



## Plateformes digitales de commercialisation et distribution de produits régionaux

### Module 1 : Développement du marché et défis des organisations actuelles de vente en ligne

La vente en ligne et la distribution sont un des canaux importants pour les produits régionaux et les circuits courts. Cette série de webinaires propose un tour d'horizon des différents aspects des plateformes de commercialisation et de distribution. Avec le premier module de la série, partez à la rencontre d'entreprises actives dans le domaine et apprenez de leurs expériences. Ces entreprises, qu'elles soient locales ou internationales, bio ou conventionnelles, expliqueront quels ont été leurs plus grands défis, comment elles les ont surmontés et comment elles prévoient l'évolution du marché digital. Il sera possible de discuter avec les autres participants et interlocuteurs et de partager vos expériences.

**Date :** Mardi 23 avril 2024, 16h00-18h00

**Lieu :** En ligne via zoom

**Responsables :** Sanzio Rombini, AGRIDEA ([sanzio.rombini@agridea.ch](mailto:sanzio.rombini@agridea.ch))

Magali Estève, AGRIDEA ([magali.esteve@agridea.ch](mailto:magali.esteve@agridea.ch))

Franziska Hoffet, AGRIDEA ([franziska.hoffet@agridea.ch](mailto:franziska.hoffet@agridea.ch))

Marc Gilgen, AGRIDEA ([marc.gilgen@agridea.ch](mailto:marc.gilgen@agridea.ch))

**No. du cours :** 24.023

**Objectifs :** Les participants :

- rencontrent des entreprises actuellement actives en Suisse ;
- connaissent les différentes structures juridiques possibles ;
- connaissent la différence entre plateforme et place de marché ;
- échangent entre eux et peuvent poser des questions sur le sujet.

**Public :** Acteurs du monde agricole et alimentaire, collaborateur-trice-s des administrations publiques, collaborateur-trice-s d'organisations agricoles et de promotion de produits régionaux, conseiller-ère-s agricoles, producteurs et associations de producteur-trice-s, transformateur-trice-s, porteurs de projets, consultants et autres personnes intéressées.

**Remarque :** Cours bilingue, chacun s'exprime dans sa propre langue. Ce cours fait partie de la série de webinaires en 2024 sur le thème des plateformes digitales de commercialisation et de distribution.

## Mardi 23 avril 2024

|       |  |
|-------|--|
| 15h55 | <b>Connexion et mise au point technique</b>  |
| 16h00 | <b>Introduction de la série de webinaires "Plateformes digitales de commercialisation et de distribution"</b><br><i>Franziska Hoffet, AGRIDEA</i>                |
| 16h05 | <b>Accueil, introduction "Digitalisation et vente de produits locaux" en DE et FR</b><br><i>Sanzio Rombini, Magali Estève, AGRIDEA</i>                           |
| 16h20 | <b>BioMondo</b><br><i>Michèle Hürner, Cheffe de projet vente directe, Bio Suisse</i>   |
| 16h35 | <b>Gebana</b><br><i>Philippe Schenkel, Head of Marketing, Gebana AG</i>  |
| 16h50 | <b>Robin des fermes</b><br><i>Tanguy Ecoffey, Chef de projet, Robin des fermes</i>   |
| 17h05 | <b>Alpinavera</b><br><i>Jasmin Saidbucher, Directrice générale, Alpinavera</i>   |
| 17h20 | <b>Échanges en groupes</b>   |
| 17h40 | <b>Discussion finale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Échange sur les besoins</li><li>• Soutien</li><li>• Collaboration</li><li>• Formation</li></ul> |
| 17h55 | <b>Suite série webinaires « Plateformes digitales de commercialisation et de distribution »</b><br><i>Marc Gilgen AGRIDEA</i>                                    |
| 18h00 | <b>Fin du cours</b>  |

## Les autres modules de la série

### Module 2 : Trucs et astuces pour l'analyse des solutions informatiques

Mardi 13 juin 2024, 16h00-18h00

#### Contenu

- Exemples de plates-formes et de solutions informatiques ;
- Check-list pour l'évaluation des offres ;
- Échange sur les besoins : soutien, collaboration, formation continue.

[Inscription](#)

### Module 3 : Vue d'ensemble et solutions pour une logistique optimale

Jeudi 12 septembre 2024, 16h00-18h00

#### Contenu

- Explications et aperçu du thème de la logistique dans la commercialisation de produits locaux
- Aperçu des solutions existantes
- Présentation détaillée de différents exemples pratiques
- Échanges et questions-réponses

[Inscription](#)

## Informations pratiques

### Tarif du cours

Forfait conseillères et conseillers ou collaboratrices et collaborateurs de l'OFAG, de centres de recherche et de formation ainsi que d'organismes membres d'AGRIDEA.

- CHF 48.- / webinaire

Autres participant-e-s

- CHF 80.- / webinaire

### Tarif de la série (un webinaire gratuit)

Forfait conseillères et conseillers ou collaboratrices et collaborateurs de l'OFAG, de centres de recherche et de formation ainsi que d'organismes membres d'AGRIDEA.

- CHF 144.- pour la série

Autres participants

- CHF 240.- pour la série

**La facture finale** vous sera envoyée après le cours.

### Inscription et délai d'inscription

[24.023](#)

En vous inscrivant, vous acceptez les conditions générales d'AGRIDEA. Vous les trouvez sous [https://www.agridea.ch/Termes\\_et\\_conditions/](https://www.agridea.ch/Termes_et_conditions/)

### Informations

+41 (0)21 619 44 06  
[cours@agridea.ch](mailto:cours@agridea.ch)

### Désinscription

Il est possible de se désinscrire sans conséquence financière jusqu'à une semaine avant le début du cours.

Si le retrait intervient plus tard, une taxe de CHF 50.- sera perçue pour les frais administratifs. D'autre part, une participation sera facturée en fonction de la débite demandée par les lieux d'accueil ou d'hébergement (restaurant, hôtel).

Sans excuse ou pour une participation partielle, même annoncée, la facture s'élève au montant correspondant aux frais d'inscription.

## **Module 4 : Organisations de promotion et labels régionaux**

**Jeudi 28 novembre 2024, 16h00-18h00**

### **Contenu**

- Les organisations de promotion et les labels dans la commercialisation de produits locaux : vue d'ensemble
- Présentation de différents exemples pratiques
- Les labels régionaux font-ils vendre ? Chances et limites
- Échanges et questions-réponses