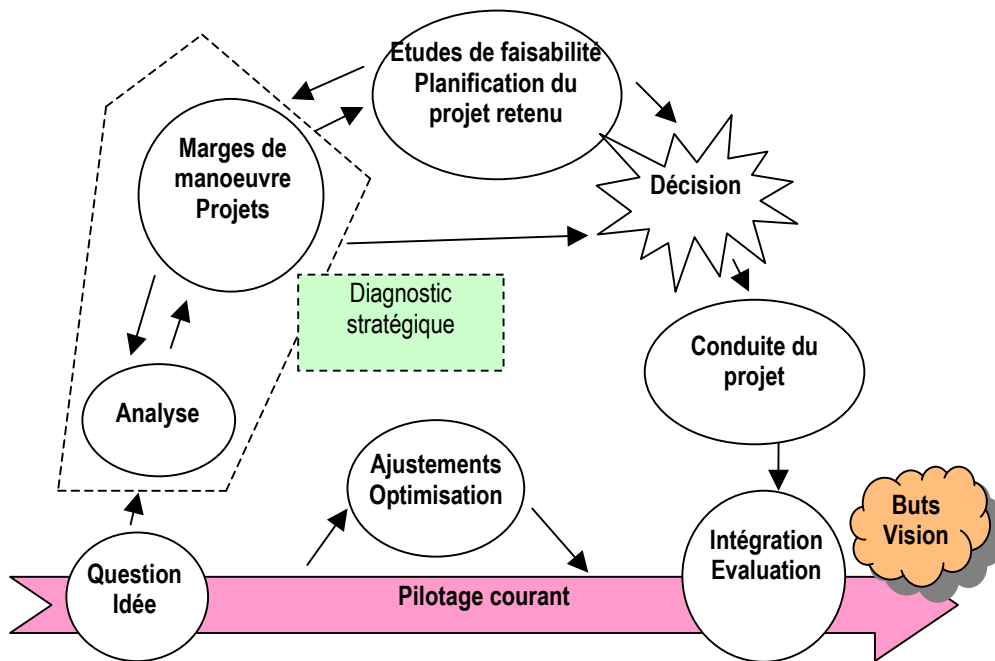


Diagnostic stratégique, vision d'avenir et pistes d'action (VD) No 23



Origine du projet

- Libéralisation des marchés, incertitudes sur l'évolution de l'agriculture
- Promotion des démarches stratégiques en agriculture
- Idée d'en faire une prestation spécifique

Objectifs du projet

- L'exploitant clarifie sa vision d'entreprise
- Il dispose d'une analyse globale de sa situation
- Il dispose de pistes pour engager l'action

Acteurs impliqués

- L'exploitant et son conjoint
- Le conseiller agricole

Rôles de la vulgarisation

- Prestataire du service

Résultats

- Formalisation d'une prestation individuelle spécifique
- Une dizaine de dossiers réalisés

Perspectives d'avenir

- Promotion nécessaire

Personne de contact

Martrou Jean-Luc, ProConseil, Av. des Jordils 3, CP 128, 1000 Lausanne 6, Tél. 021/ 614 24 30, Fax 021/ 614 24 04, E-mail : jl.martrou@prometerre.ch, www.prometerre.ch