



### Origine du projet

- Ordonnance sur l'aide à la promotion des produits agricoles

### Objectifs du projet

- Gestion d'un projet suprarégional de promotion et de communication des produits régionaux de Suisse romande.

### Acteurs impliqués

- Un responsable par canton des marques régionales
- Deux coordinateurs localisés chez AGRIDEA
- Indirectement les artisans et producteurs

### Résultats

- Synergies entre les marques régionales
- Site Internet avec une base de données de tous les produits des marques régionales
- Efficacité d'une promotion commune par un meilleur échange entre les cantons
- Mesures communes : média, foires, manifestations
- Mise en place d'une stratégie commune

### Perspectives d'avenir

- Mise en place de la nouvelle stratégie pour une meilleure communication autour des produits régionaux

### Personne de contact

Eichenberger Virginie, AGRIDEA, Jordils 1, 1000 Lausanne 6, Tél. 021/619 44 71, Fax 021/617 02 61,  
virginie.eichenberger@agridea.ch  
www.pays-gourmand.ch