

Milchstrasse 2010

Strategieberatung für Milchviehbetriebe

Eine „Verbundberatung“ auf dem Fundament von

- ▶ Forschungswissen
- ▶ Beratungswissen

BFS
Beratungsforum
Schweiz

Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
**Schweizerische Hochschule
für Landwirtschaft**
Haute école suisse d'agronomie

Projektstruktur - Projektpartner

„Verbund“ heisst = Verbindliche Vereinbarungen

Ausgangslage

Das Umfeld für die Milchviehbetriebe ist rauh und komplex geworden. Mit der Marktliberalisierung ist die Freiheit der einzelnen Produzenten breiter als früher. Gleichzeitig steigt aber die Eigenverantwortung, die Milcherzeugung und –vermarktung auf die für die Zukunft richtige Schiene zu bringen, also wettbewerbsfähig zu werden oder zu bleiben. Da stellen sich schwerwiegende Fragen und Unsicherheiten ein:

- Welche Produktionsstrategie ist für uns richtig? Hochleistung? Vollweide? Etwas dazwischen?
- Sollen wir wachsen, investieren, weiterfahren wie bisher? Einen Partnerbetrieb suchen?
- Wie bewältigen wir die Arbeit, ohne dabei "kaputt" zu gehen?
- Hält unsere Familie diese Herausforderung aus?

Projektziele

- Allen Milchviehbetrieben, die bei der Suche nach ihrer Zukunftsstrategie kompetent unterstützt werden wollen, eine professionelle, neutrale und engagierte Beratung und Begleitung anbieten.
- Eine genügende Anzahl von spezialisierten Beratungskräften in den Officialberatungsdiensten für ihre anspruchsvolle Aufgabe befähigen und koordinieren.
- Die Kompetenz der StrategieberaterInnen mit Unterstützung des Beratungsforums Schweiz auf dem Fundament von Forschungs- und Erfahrungswissen gezielt ausbauen.

Akteure

- Milchviehbetriebe: Nachfrager nach einer Strategieberatung und Begleitung
- Beratungsdienste: Anbieter der Strategieberatung nach der Produkt-Definition "Milchstrasse 2010"
- Schweiz. Hochschule für Landwirtschaft SHL: Lieferant von spezifischem Forschungswissen aus den beiden Projekten Opti-Milch und Bergmilch
- Beratungsforum Schweiz BFS/FVS und Profi-Lait: Träger der schweizweiten Projektkampagne

- AGRIDEA: Projektkoordination; Lieferant von Beratungswissen aller Art; Entwicklung und Unterhalt von spezifischen Beratungs-"Tools".

Rollen der Beratung

- Initiantin, Koordinatorin
- Moderation mit viel Methoden- und Sozialkompetenz
- Fachspezialistin mit breiter Übersicht

Ergebnis

- Die gemeinsame Produkt-Definition "Milchstrasse 2010" stellt sicher, dass alle Akteure unter der Strategieberatung für Milchviehbetriebe das gleiche verstehen und anbieten.
- Strategieberatung wird überall zu beratungsüblichen Tarifen verrechnet.
- Die Beratungskampagne Milchstrasse ist seit 2006 in operativer Phase.
- 40 Betriebe aus 7 Kantonen sind im Strategieprozess, 40 weitere auf "Warteliste"
- 20 Beratungskräfte aus 11 Beratungsdiensten gehören zum Club der "StrategieberaterInnen Milchstrasse 2010" und treffen sich regelmässig zum Erfahrungsaustausch und zur Weiterentwicklung.

Zukunftsperspektiven

- Noch viel mehr als die 80 Milchviehbetriebe stehen vor grundlegenden Entscheidungen für ihr Unternehmen, auch Betriebe anderer Produktionsrichtungen ▶ Strategieberatung ist für sie der nutzbringende Support.
- Rückgriffsmöglichkeit der einzelnen Beratungskraft auf ein Team (auch überkantonal) ist eine Notwendigkeit.
- Diese Arbeit geht in die Tiefe der Anliegen der Beteiligten, erfordert Zeit, hohes gegenseitiges Vertrauen, Engagement, oft Überwindung.
- Strategieberatung erfordert sämtliche Kompetenzen der Beratungskraft, entspricht damit der "Hohen Schule" der Beratungsarbeit.

Ansprechpartner

Hans Schüpbach, AGRIDEA Lindau, 8315 Lindau. Tel. 052 354 97 42, Fax 052 354 97 97
hans.schuepbach@agridea.ch, www.agridea-lindau.ch.