



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie DFE  
Office fédéral de l'agriculture OFAG

# **L'agriculture en route vers 2015**

## **Forum Agridea**

**Manfred Bötsch, directeur de l'OFAG**

24 septembre 2009

Référence/dossier:



# Contenu

1. Pénurie de ressources naturelles
2. Ouverture des marchés
3. Garantie des biens publics
4. Espace rural; espace urbain; agglomérations
5. Innovations technologiques
6. Attentes générales en matière de vulgarisation
7. Synthèse; conclusions



# 1 Pénurie de ressources naturelles



## Offre

- Surface agricole utile limitée
- Pénurie d'eau
- Éléments fertilisants limités
- Événements extrêmes dus au changement climatique

⇒ Le potentiel de production est limité

⇒ La production nécessite des ressources intactes



# 1 Pénurie de ressources naturelles



## Demande

- La population mondiale augmente de 75 millions d'habitants par an
- Le pouvoir d'achat augmente ⇒ plus de viande et de produits laitiers
- Les produits agricoles servent de plus en plus à des fins industrielles (vêtements, matériaux de construction, énergie)



⇒ Augmentation de la demande

⇒ Besoins existentiels



# 1 Pénurie de ressources naturelles

## Conclusions 1

- Hausse des prix des produits agricoles
- Importante fluctuation des prix



## Orientation

- ⇒ Améliorer la compétitivité relative
- ⇒ Renforcer la compétitivité de chaque échelon contribuant à la valeur ajoutée (structures)
- ⇒ Etablir un filet de sécurité, sans distorsions du marché (DPD: contributions à l'adaptation; assurances)





# 1 Pénurie de ressources naturelles

## Conclusions 2

- Augmenter l'efficacité des ressources
- Renforcer les externalités positives
- Garantir la recherche et le développement, de même que la vulgarisation



## Orientation

- ⇒ Fermer les cycles de substances (farine de viande)
- ⇒ Rémunérer les externalités positives
- ⇒ Renforcer la recherche et la capacité d'innovation





# 1 Pénurie de ressources naturelles

## Point de la situation

- Les déficits écologiques sont différents selon la région et selon la branche
- Peu d'incitations pour une amélioration écologique constante

## Conclusion

- Amélioration de l'efficacité en ce qui concerne les ressources naturelles que sont l'azote, le phosphore, le sol et l'énergie

## Orientation: Art. 77 a et 77 b LAgr

- ⇒ Optimiser la protection des végétaux
- ⇒ Conserver et assurer une utilisation durable de la biodiversité dans l'agriculture
- ⇒ Responsabiliser davantage les acteurs
- ⇒ Assurer l'autonomie économique



## 2 Ouverture des marchés

### Point de la situation

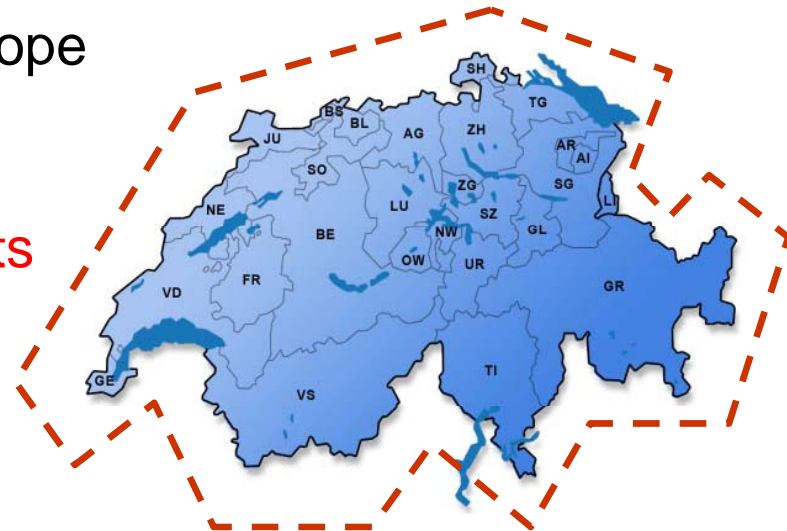
Stratégie de politique économique extérieure confirmée à plusieurs reprises par le Parlement:

1. OMC; système de l'ONU
2. Accord agricole avec l'Europe
3. ALE avec des pays tiers

⇒ Marchés plus importants

⇒ Concurrence accrue

⇒ Règles multilatérales





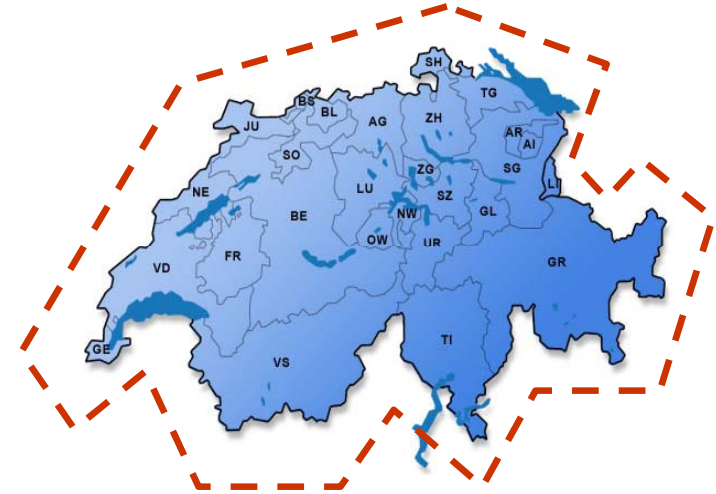
## 2 Ouverture du marché

### Conclusion 3

- Renforcer la compétitivité

### Orientation

- ⇒ Lever les obstacles à l'évolution structurelle
- ⇒ Encourager la collaboration interentreprises
- ⇒ Supprimer les entraves techniques au commerce
- ⇒ Renforcer la chaîne de création de la valeur ajoutée (interprofessions)
- ⇒ Soutenir les projets régionaux (valeur ajoutée)





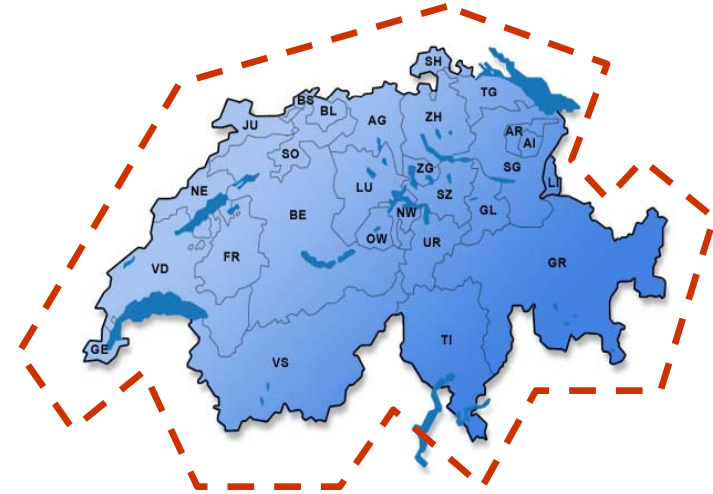
## 2 Ouverture du marché

### Conclusion 4

- Mettre en oeuvre une stratégie en matière de qualité

### Orientation

- ⇒ Garantir la sécurité des denrées alimentaires (stratégie en matière de qualité)
- ⇒ Intégrer les prestations écologiques requises dans le marketing (Suisse. Naturellement.)
- ⇒ Axer le marketing sur la sécurité et la provenance des produits et sur la confiance
- ⇒ Mettre en oeuvre une stratégie nationale de marketing comprenant le lancement de projets d'exportation (projet-pilote)





## 3 Garantie des biens publics

**Point de départ: art. 104 Cst.**

**Prestations d'intérêt public  
(multifonctionnalité)**

- Sécurité de l'approvisionnement
- Préservation des ressources naturelles
- Entretien du paysage cultivé
- Occupation décentralisée du territoire
- Bien-être des animaux
- Demande de biens pour lesquels il n'existe pas de marché (attractivité du paysage, biodiversité, pureté de l'air, propreté de l'eau, bien-être des animaux)





## 3 Garantie des biens publics

### Conclusions 5

- Des mesures de promotion (paiements directs) s'imposent en cas de pénurie de biens publics
- Les biens publics ne sont pas garantis, alors que leur importance politique augmente
- Le niveau des paiements directs est controversé

### Orientation

⇒ Développer et optimiser les paiements directs



## 3 Garantie des biens publics

### Orientation:

⇒ Développer et optimiser les paiements directs

- 👍 **Utilisation plus efficace des moyens:**  
decoupling, targeting, tailoring
- 👍 **Élimination des lacunes des objectifs:**  
rendue possible à long terme; fourniture des prestations:  
assurée de manière durable
- 👍 **Meilleure communicabilité**
  - la désignation ciblée des instruments clarifie l'objectif et les attentes
  - le concept est logique et cohérent
- 👍 **Amélioration des interfaces avec d'autres domaines politiques**



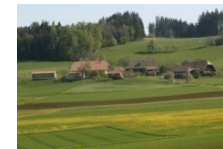
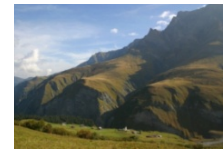


## 3 Garantie des biens publics

### Orientation:

⇒ Développer et optimiser les paiements directs

- 👍 Applicabilité **quel que soit le scénario** (ALEA, OMC)
- 👍 Compatibilité avec les **exigences** (green box) et les **développements internationaux** (multifonctionnalité, préservation des ressources, sécurité alimentaire)
- 👍 Prise en compte du **niveau de réglementation optimal** lors de la définition des objectifs et de la conception des mesures
- 👍 **Réduction des fausses incitations**
- 👍 Promotion de la **compétitivité**





## 4 Espace rural; espace urbain; agglomérations

### Point de la situation

Les espaces ruraux doivent faire face à des conditions-cadre qui ont beaucoup changé. L'agriculture doit trouver son rôle dans ce contexte

### Conclusions 6

- Il faut saisir la chance de la proximité du marché
- Les agriculteurs ne sont pas seulement agriculteurs, mais aussi prestataires de services

### Orientation

⇒ Définir clairement le rôle de l'agriculture en collaboration avec les autres acteurs de l'espace rural



## 5 Innovations techniques

### Point de la situation

Les techniques sont en constante mutation

### Conclusions 7

- Les innovations techniques rentables sont mises en pratique
- La compétitivité augmente grâce au progrès technique

### Orientation

⇒ Promouvoir une agriculture productive et durable sur la base des technologies de pointe



## 6 Attentes générales en matière de vulgarisation

### Point de la situation

La vulgarisation doit mieux appuyer l'échange des connaissances dans le système de connaissances agronomiques, en particulier entre exploitations

### Conclusions 8

- Promouvoir la capacité d'innovation
- Améliorer l'échange et l'application des connaissances
- Renforcer la collaboration entre partenaires

### Orientation

⇒ Renforcer la collaboration entre les institutions de conseil privées et cantonales afin d'intensifier l'échange des connaissances



## 7 Synthèse; conclusions

- Les ressources se raréfient; la sensibilité politique par rapport aux externalités négatives augmente
- La demande de produits augmente; la production (supplémentaire) doit être plus efficace au plan des ressources
- Les marchés fusionnent, la compétitivité doit continuer à croître et la stratégie en matière de qualité doit être renforcée



## 7 Synthèse; conclusions

- Les biens publics gagnent en importance; le système des paiements directs doit mettre ces biens à la disposition de la collectivité de manière efficiente et effective
- Les règles d'ordre non commercial du système de l'ONU doivent être renforcées
- Qu'en est-il de la vulgarisation?  
Elle doit être autant que possible intégrée dans la recherche appliquée et le développement ainsi que dans la formation initiale et continue ou, du moins, entretenir d'étroites relations avec ses domaines