



Suisse Garantie auch in der Systemgastronomie?

Chancen und Nutzen einer Garantiemarke im Handel und in der Gemeinschaftsgastronomie

www.SUISSEGARANTIE.ch

31. Oktober 2018 – Denis ETIENNE





AGENDA

- AGRO-MARKETING SCHWEIZ?
- Die Garantiemarke SUISSE GARANTIE – Werte und Bekanntheit
- Die Schweizer Produkte in der Gemeinschaftsgastronomie



AMS – Agro-Marketing Schweiz

Die AMS Agro-Marketing Schweiz ist die Vereinigung der landwirtschaftlichen Branchenverbänden der Schweiz.

Sie wirbt und sensibilisiert mit eigenen Marketingmassnahmen für einheimische Lebensmittel aus der Landwirtschaft.

Zusätzlich fördert sie die Zusammenarbeit zwischen den Branchen und schafft wertvolle Synergien.



Wer ist AMS?



Die AMS Agro-Marketing Schweiz engagiert sich mit vielfältigen Marketing- und Sensibilisierungsmassnahmen für den Absatz einheimischer Nahrungsmittel aus der Schweizer Landwirtschaft.

- Die Organisation realisiert sowohl eigene Marketingmassnahmen als auch Marketingdienstleistungen für ihre Mitglieder. Zusätzlich fördert sie die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliederorganisationen und schafft so wertvolle, branchenübergreifende Synergien.
- Die AMS Agro-Marketing Suisse ist die Vereinigung der landwirtschaftlichen Branchenorganisationen der Schweiz. Sie verhilft Grundnahrungsmitteln aus der Schweiz zu einem professionellen Marktauftritt und fördert so die Sympathie für einheimische Produkte.



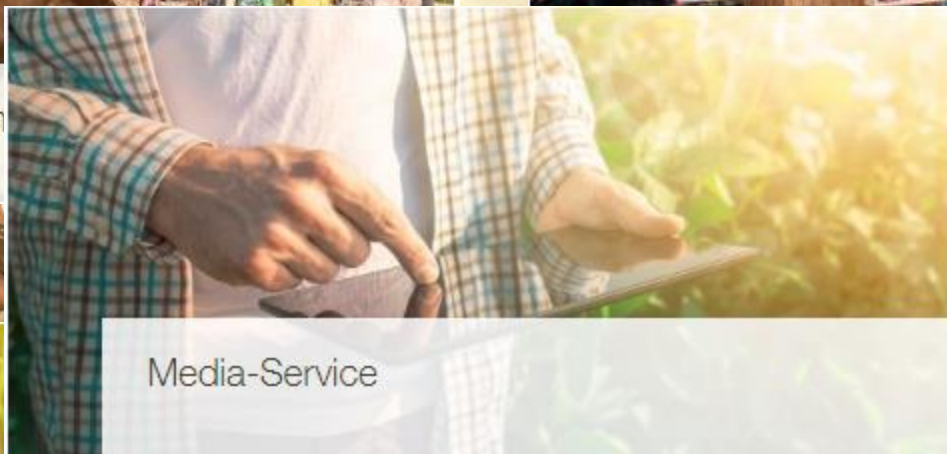
Projekt und Dienstleistungen



Schulisches Engagement



POS



Media-Service



Marketingforschung



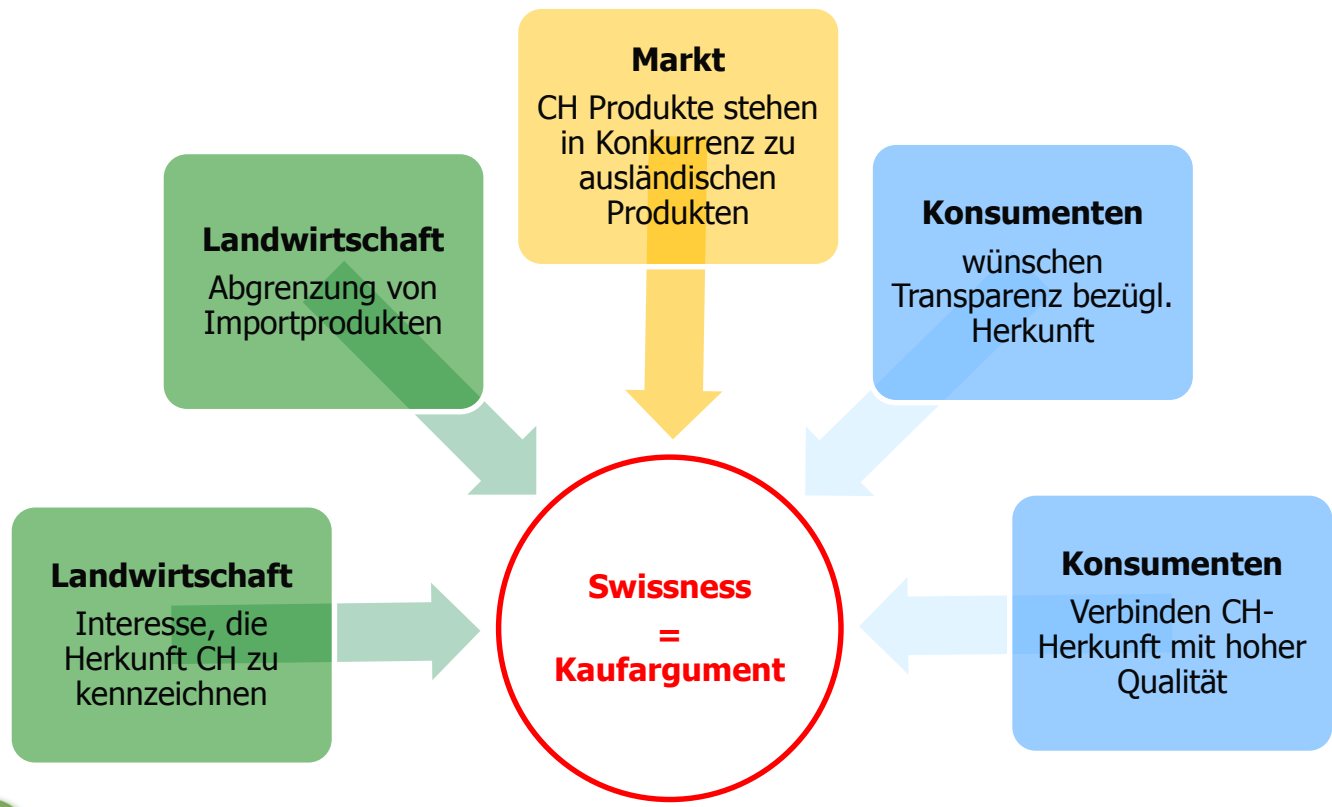
Internationale Grüne Woche



Geschichte SUISSE GARANTIE



Entstehung von SUISSE GARANTIE



SUISSE GARANTIE - die Garantiemarke für CH Landwirtschaftsprodukte

- Zusammenarbeit von AMS, Bund, Handel & Konsumentenorganisationen

Geschichte von SUISSE GARANTIE



- Bedürfnis der Landwirtschaft nach Auszeichnung der Herkunft
- Auftrag an AMS für die Realisation
- Logo-Entwicklung:

Ab 2018





Die Garantiemarke SUISSE GARANTIE

Wo SUISSE GARANTIE drauf steht, ist beste Schweizer Qualität drin. Das ist unser Versprechen. Ein Versprechen, das für klare Werte steht: Für eine nachhaltige Landwirtschaft, für hochwertige Produkte und für Lebensmittel, die jeden Tag aufs Neue unsere Konsumentinnen und Konsumenten begeistern.

Ein Label mehr im Salat?





Die Werte von SUISSE GARANTIE



Frische garantiert



Einheimisches Handwerk
garantiert



Natürlichkeit garantiert



Sorgfältige Tierhaltung
garantiert



Schweizer Herkunft
garantiert



Regionale Vielfalt
garantiert



Nachhaltigkeit garantiert



Strenge
Produktionsauflagen
garantiert



Was muss ein SUISSE GARANTIE Produkt erfüllen?

Zutaten stammen von Landwirtschaftsbetrieben, welche den **ökologischen Leistungsnachweis (ÖLN)** erbringen

Verwendung des **Zeichens nur durch kontrollierte Betriebe**



Zusammengesetzte Produkte (Brot, Wurst,...): **mind. 90 % der Zutaten** landwirtschaftlichen Ursprungs aus der Schweiz, wobei die **Hauptzutat zu 100 % aus der Schweiz** stammen muss.
Nicht zusammengesetzte Produkte zu 100 % aus der Schweiz

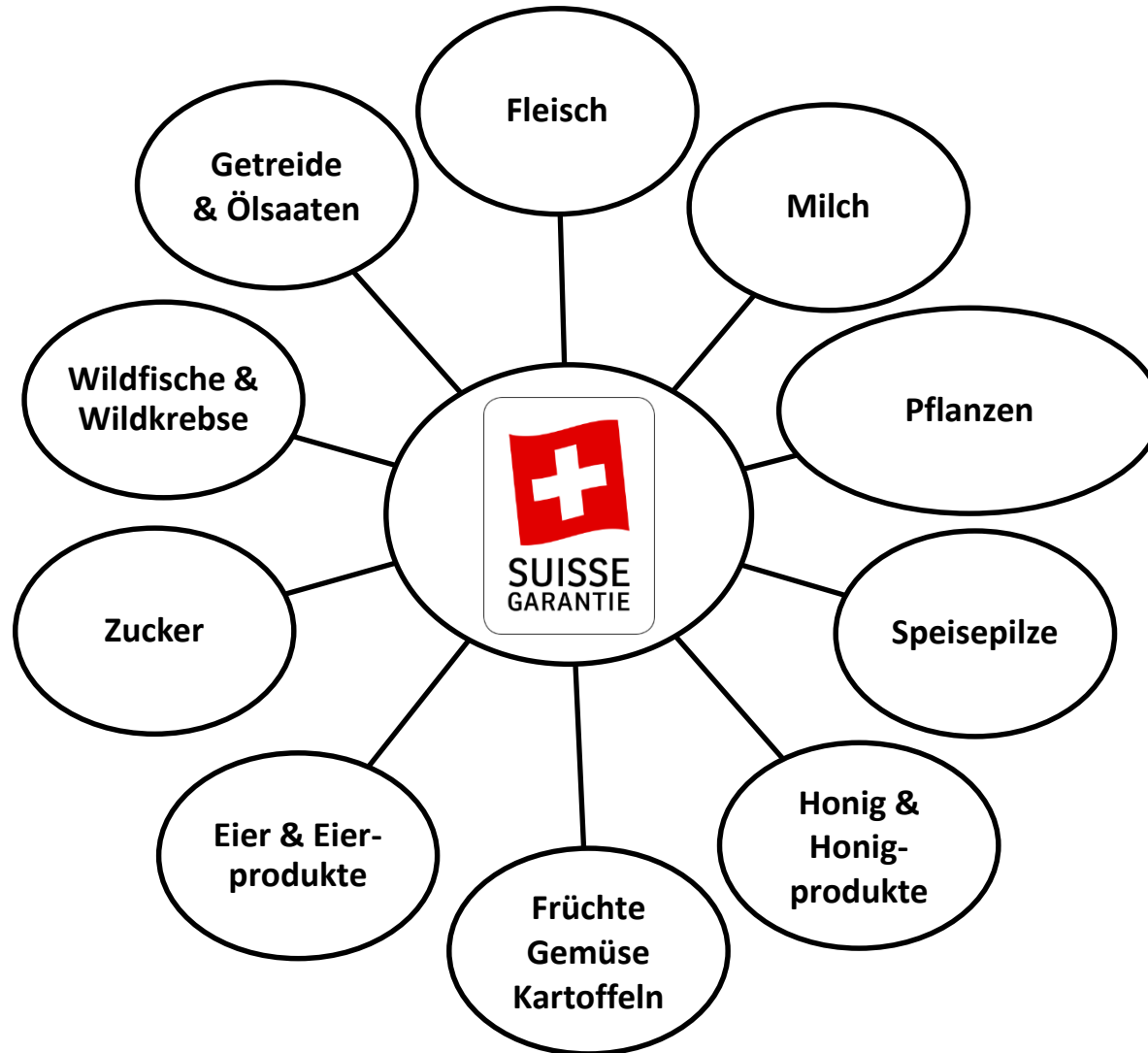
Zutaten werden **ohne gentechnisch veränderte Organismen GVO** hergestellt



Richtlinien / Reglemente

- **Dachreglement:**
Herstellungsrichtlinien, die für alle Benutzer gelten.
- **Branchenreglemente:**
Produktespezifische, zusätzliche Anforderungen an Produktion und Verarbeitung.
- **Sanktionsreglement:**
Sanktionen bei Verstößen gegen die Reglemente.

Branchen mit einem Branchenreglement



SUISSE GARANTIE am Verkaufspunkt





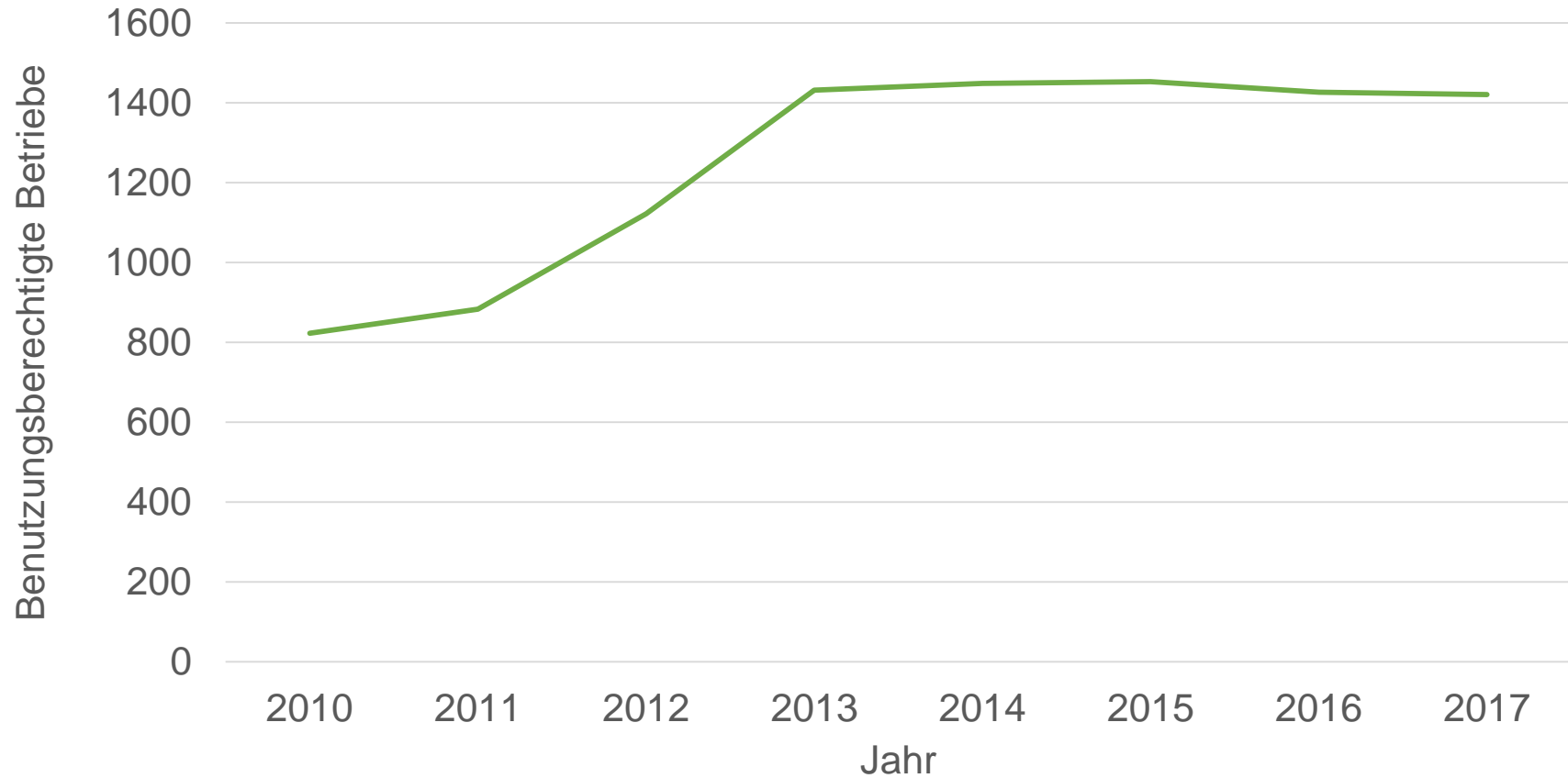
Anzahl benutzungsberechtigte Betriebe 2017

Branche	benutzungsberechtigte Betriebe
Milch & Milchprodukte	565
Fleisch & Fleischprodukte	135
Früchte, Gemüse & Kartoffeln	413
Speisepilze	11
Eier und Eierprodukte	18
Zucker	4
Honig und andere Bienenprodukte	15
Getreide und Ölsaaten	196
Gartenbau	39
Wildfische & Wildkrebse	1
Total	1397

Anzahl benutzungsberechtigte Betriebe



Entwicklung





Zusammenfassung

SUISSE GARANTIE:

- ist eine kontrollierte Garantiemarke
- mit anspruchsvollen Kriterien an die Nachhaltigkeit und das Tierwohl
- hat höhere Anforderungen als die Swissness-Regeln
- hat eine gut etablierte und einzigartige Stellung, Schweizer Top Qualität



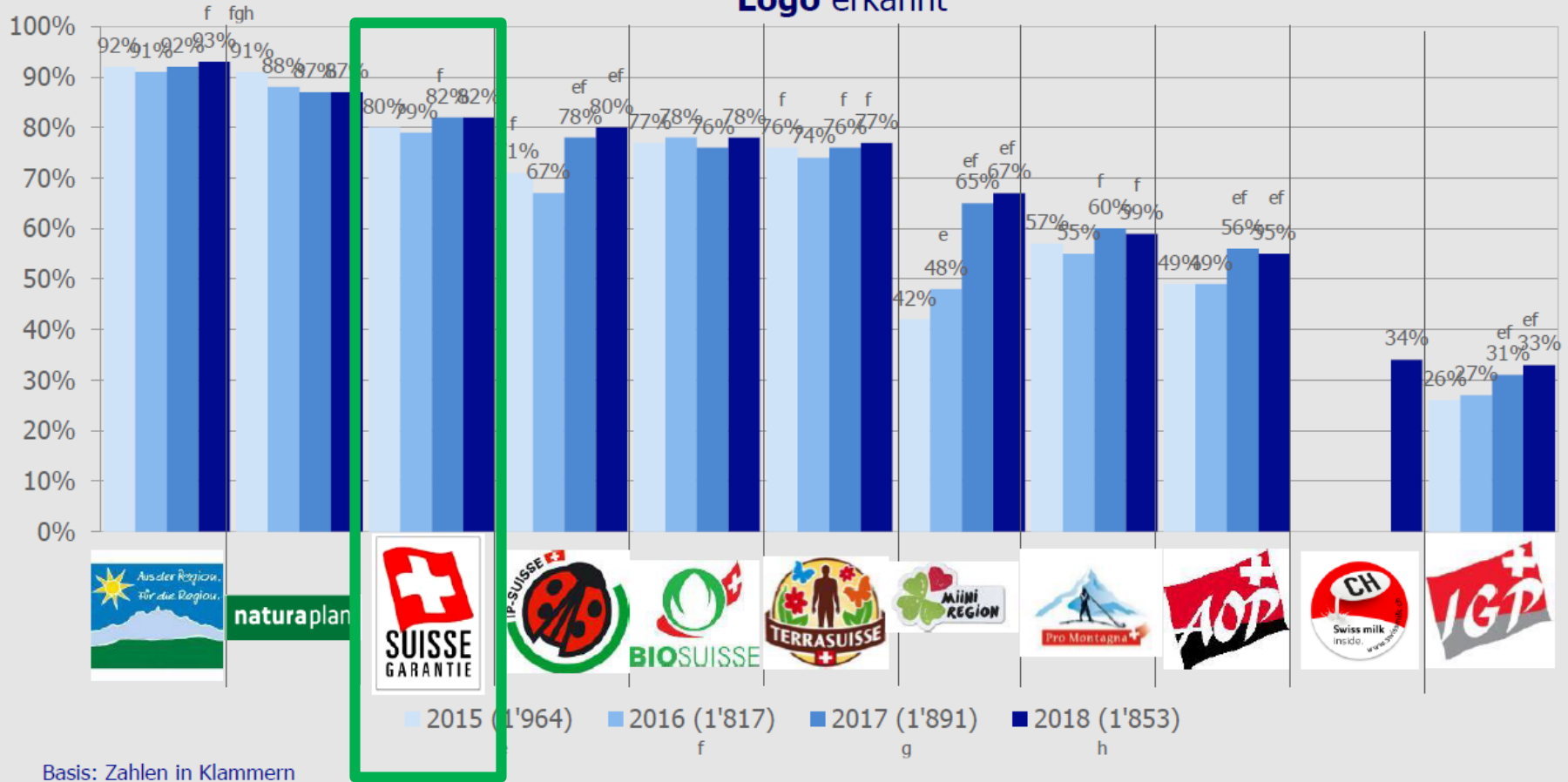
Suisse Garantie aus Sicht der Konsumenten

Gestützte Bekanntheit von Logos bei Qualitäts-Labels/Gütesiegeln: 82%



Q19: Welche der folgenden Qualitäts-Label, Gütesiegel, Herkunftszeichen oder Garantimarken kennen Sie?

Logo erkannt

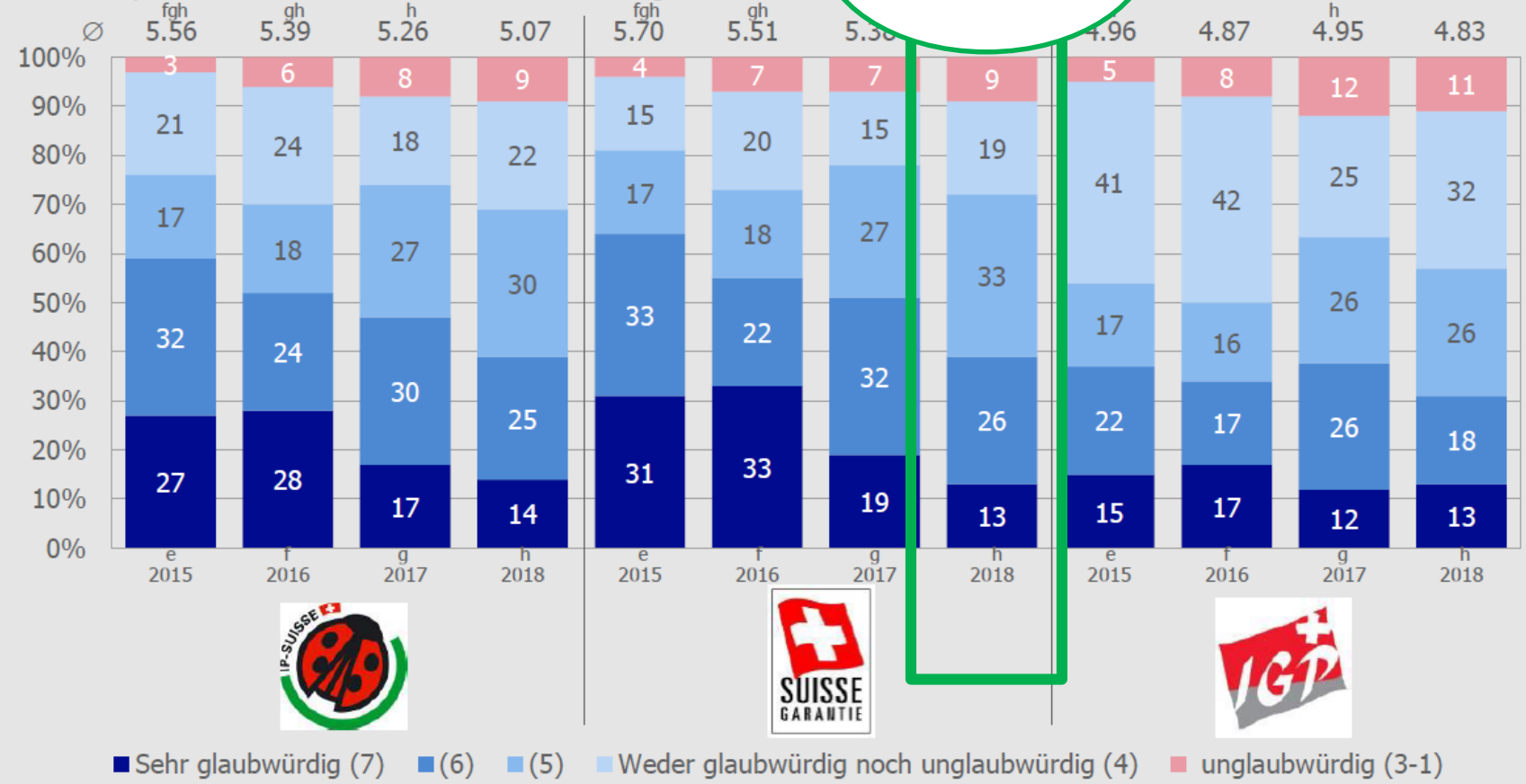




Glaubwürdigkeit von Qualitäts-Labels / Herkunftszeichen - I

72%

Q20: Als wie glaubwürdig erachten Sie diese Qualitäts-Labels oder Herkunftszeichen, wenn Sie die entsprechenden Versprechen und Richtlinien auch tatsächlich eingehalten werden? (1 = unglaublich unglaubwürdig bis 7 = sehr glaubwürdig)

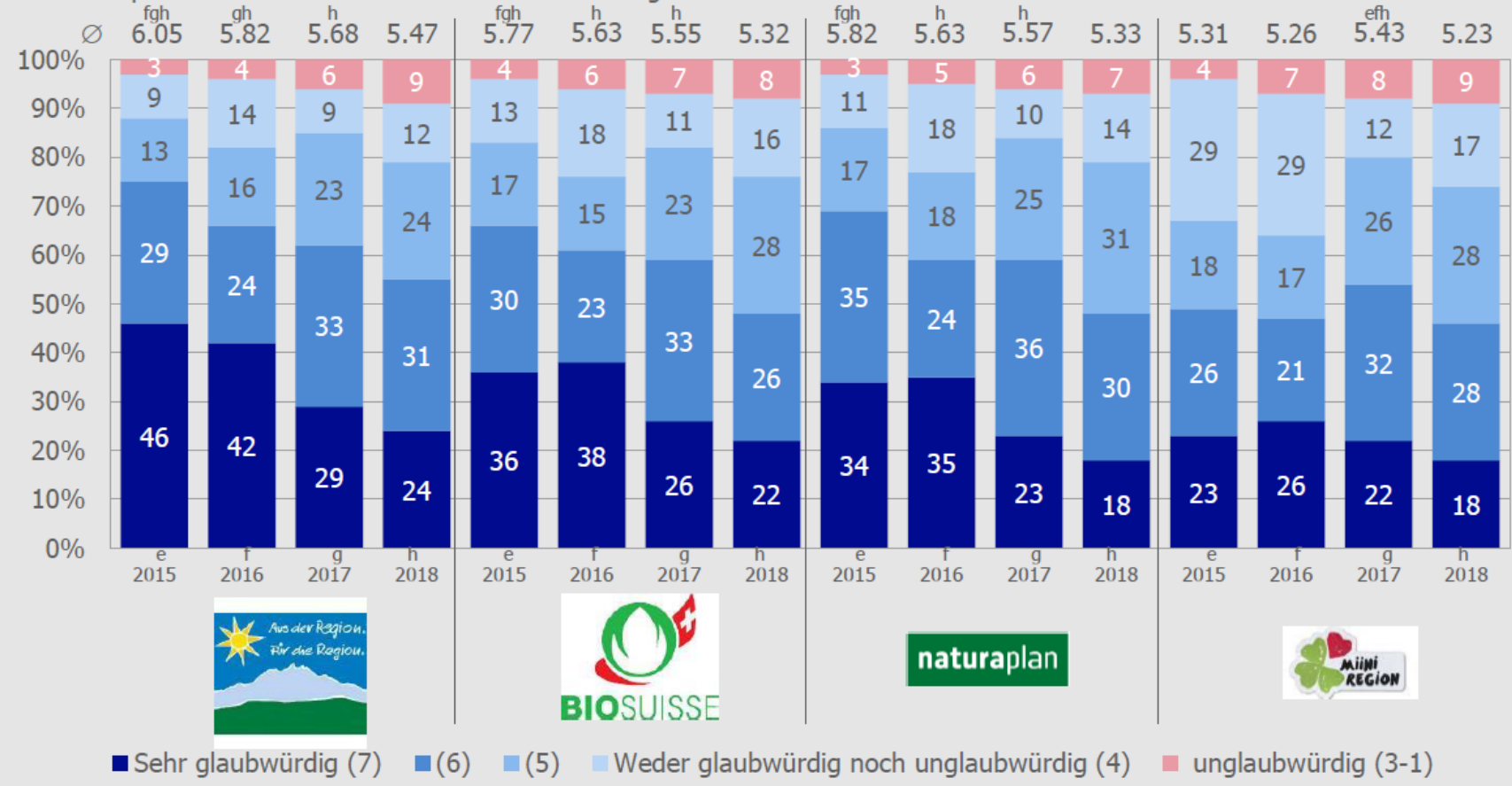


Basis: 2018: 1'853 / 2017: 1'891 / 2016: 1'817 / 2015: 1'964 Befragte



Glaubwürdigkeit von Qualitäts-Labels/Herkunftszeichen - II

Q20: Als wie glaubwürdig erachten Sie diese Qualitäts-Labels oder Herkunftszeichen in der Hinsicht, dass die entsprechenden Versprechen und Richtlinien auch tatsächlich eingehalten werden?



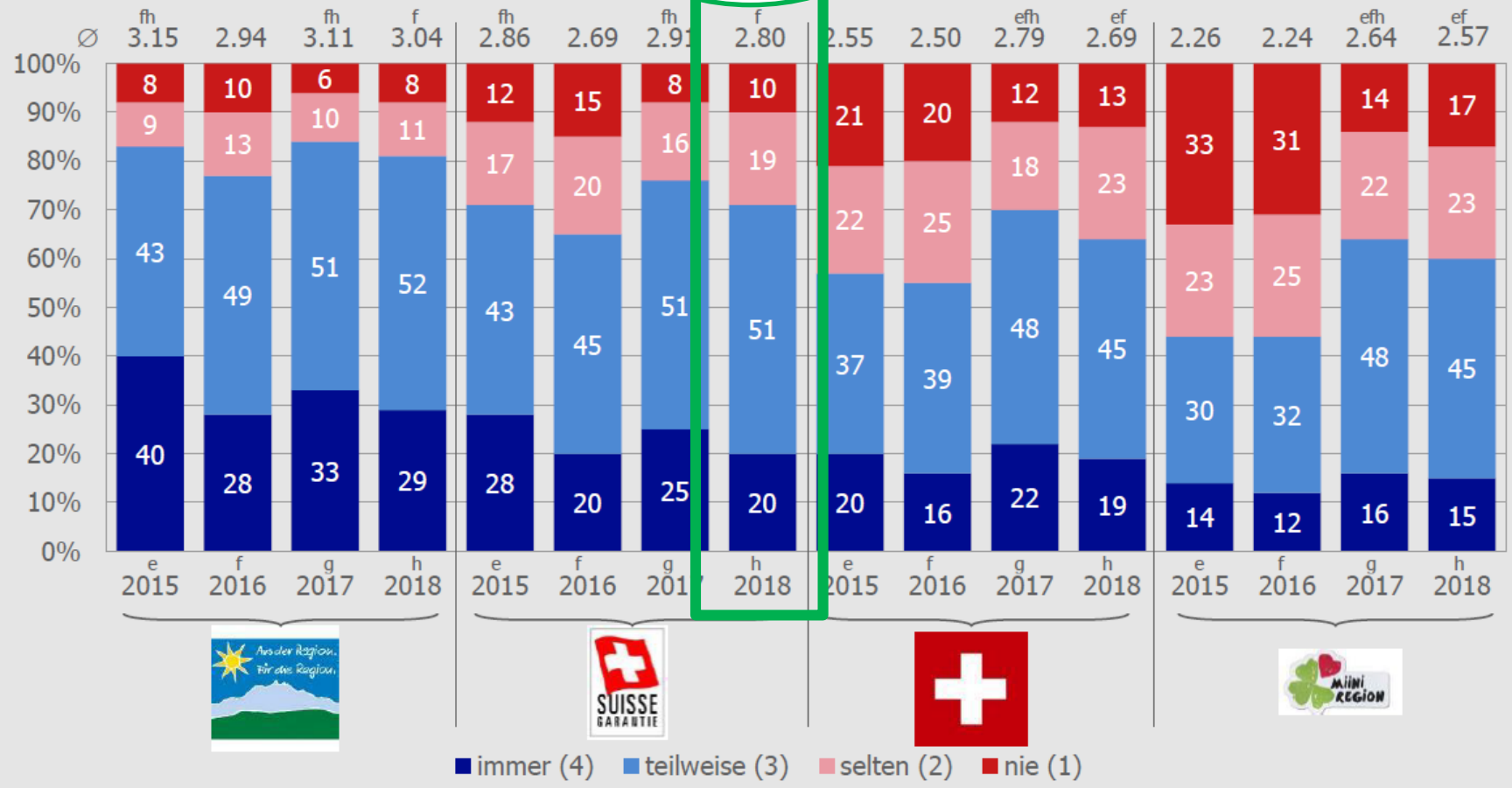
Basis: 2018: 1'853 / 2017: 1'891 / 2016: 1'817 / 2015: 1'964 Befragte

Beachtungshäufigkeit von Herkunftszeichen beim Einkaufen - I



71%

Q21: Auf welches der folgenden Herkunftszeichen achten Sie beim Einkaufen?

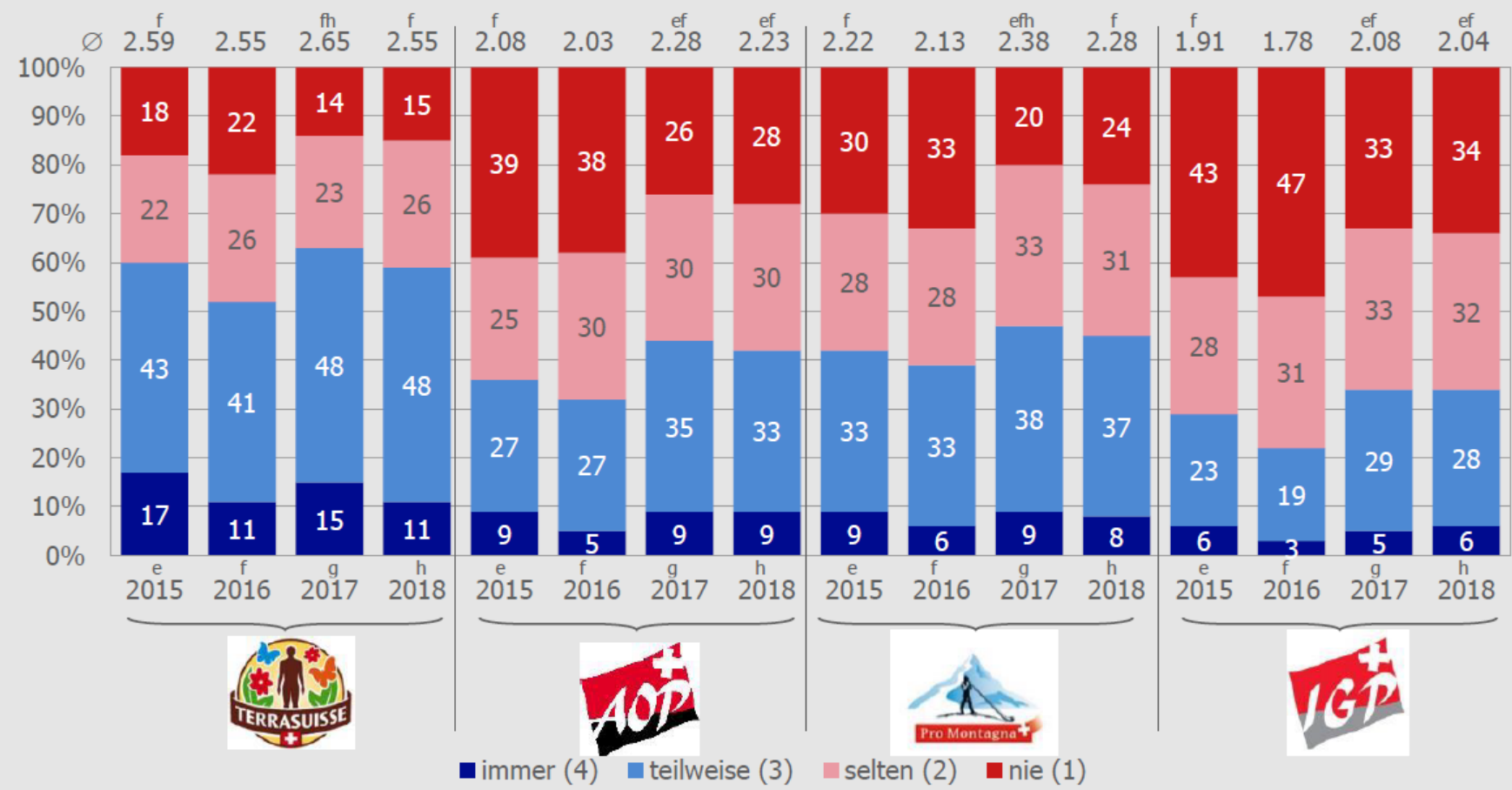


Basis: 2018: 1'853 / 2017: 1'891 / 2016: 1'817 / 2015: 1'964 Befragte

Beachtungshäufigkeit von Herkunftszeichen beim Einkaufen - II



Q21: Auf welches der folgenden Herkunftszeichen achten Sie beim Einkaufen?

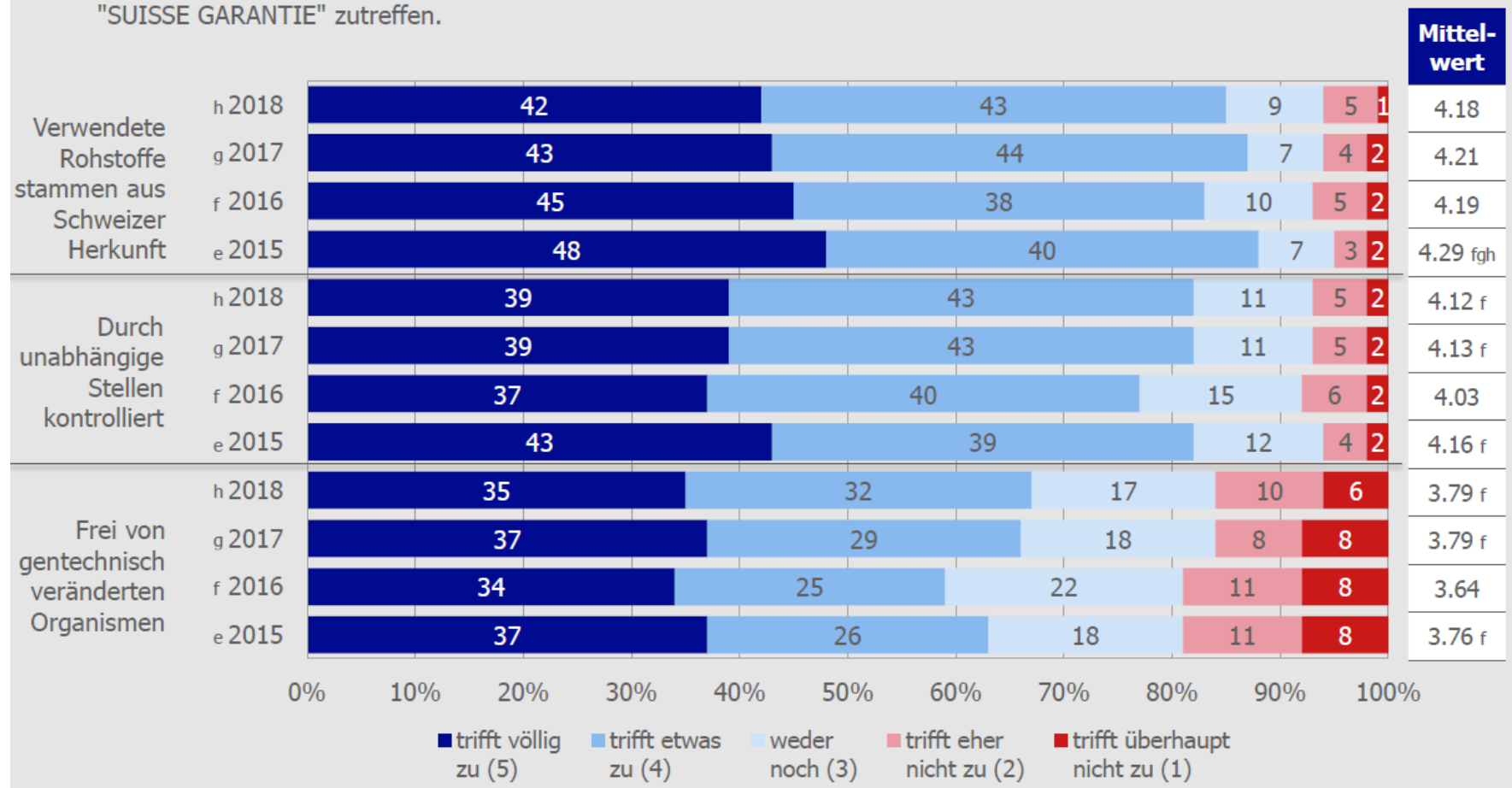


Basis: 2018: 1'853 / 2017: 1'891 / 2016: 1'817 / 2015: 1'964 Befragte



Beurteilung «SUISSE GARANTIE» - I

Q26: Bitte beurteilen Sie, ob die folgenden Eigenschaften auf die Produkte mit der Herkunftsbezeichnung "SUISSE GARANTIE" zutreffen.

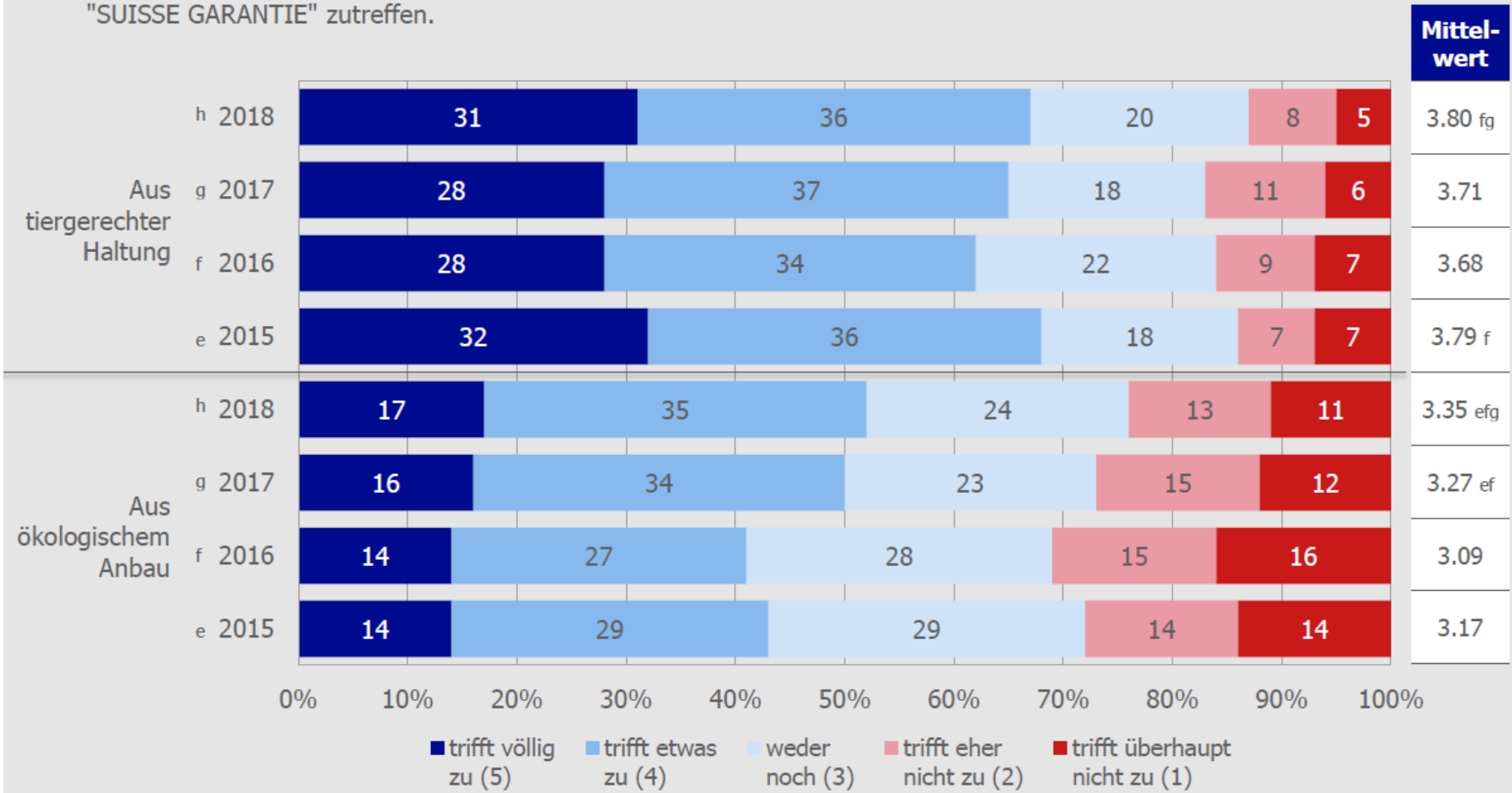


Basis: 2018: 1'853 / 2017: 1'891 / 2016: 1'817 / 2015: 1'964 Befragte

Beurteilung «Suisse Garantie» - II



Q26: Bitte beurteilen Sie, ob die folgenden Eigenschaften auf die Produkte mit der Herkunftsbezeichnung "SUISSE GARANTIE" zutreffen.

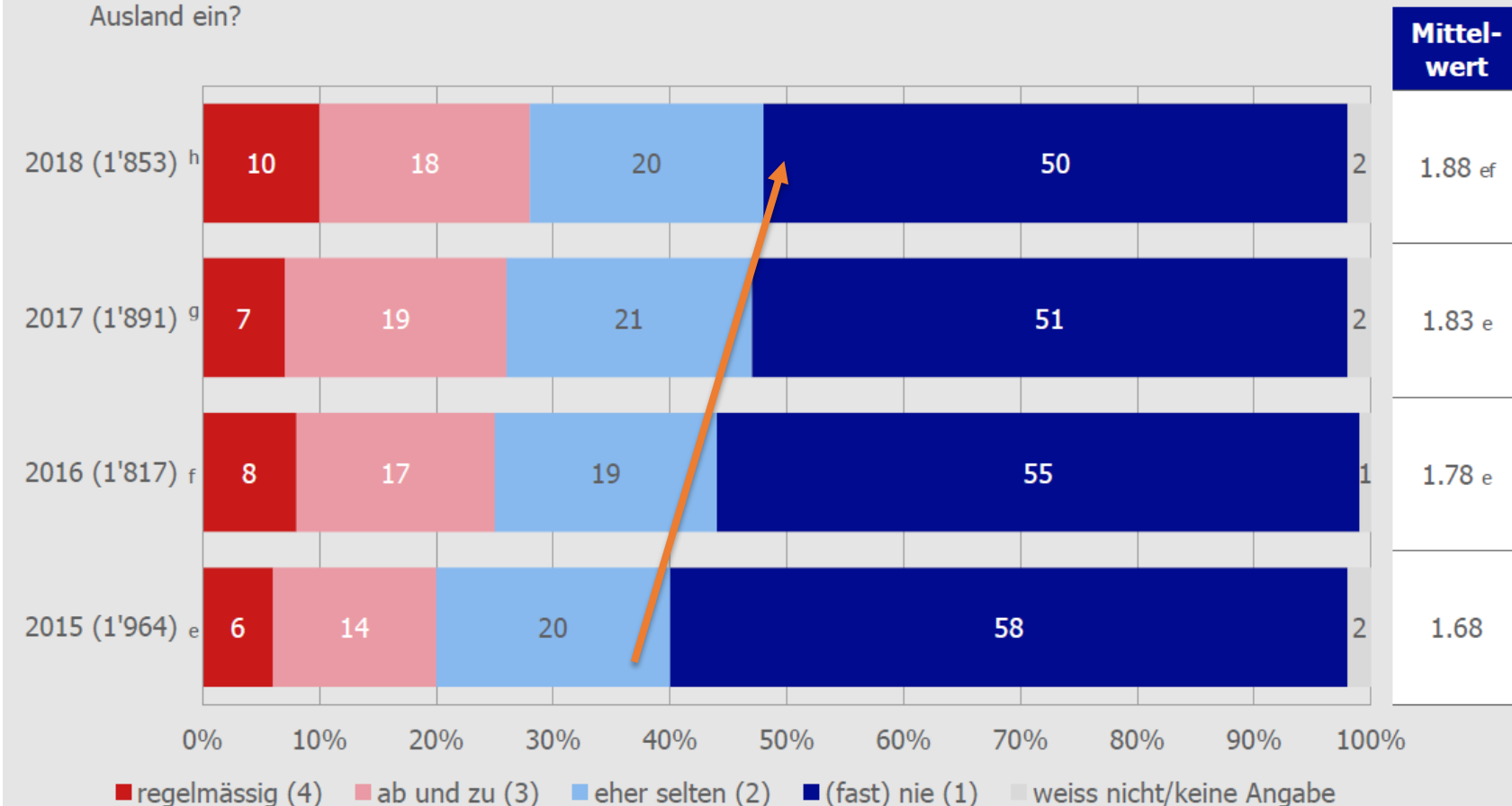


Basis: 2018: 1'853 / 2017: 1'891 / 2016: 1'817 / 2015: 1'964 Befragte



Einkaufshäufigkeit generell im Ausland – Tendenziell wachsend

Q27: Kaufen Sie selbst oder Mitglieder Ihres Haushalts regelmässig, ab und zu, eher selten oder (fast) nie Lebensmittel im Ausland ein?



Basis: Zahlen in Klammern



Zusammenfassung

SUISSE GARANTIE

- genießt einen sehr hohen Bekanntheitsgrad
- wird am Verkaufspunkt erkannt und ausgesucht
- hat anerkannte Werte
- ist glaubwürdig

Der Einkaufstourismus nimmt weiterhin leicht zu.



Strategie SUISSE GARANTIE

Das Problem.....



Ein Importprodukt sieht gleich aus wie ein Produkt aus der Schweiz, ist aber deutlich billiger.

Wir beweisen entschieden und anschaulich, dass SUISSE GARANTIE dem Import und «Big Food» in fast jeder Hinsicht überlegen ist und den Preis wert ist. Das ist unsere Aufgabe.

Vision 2025



**SUISSE GARANTIE ist nicht nur eine Garantiemarke.
SUISSE GARANTIE ist ein Lebensstil.**

SUISSE GARANTIE umfasst alles, was sich die Konsumenten zu einem guten und gesunden Lebensstil wünschen: Die besten Nahrungsmittel und Frischprodukte aus der Schweiz. Überall erhältlich; In jeder Stadt, jedem Dorf, bei den Grossen und den Kleinen. Und wenn man auswärts isst, in jeder guten Kantine und jedem Restaurant und Take-Away, zu Preisen, die für alle erschwinglich sind.

Zudem sind Produkte mit der SUISSE GARANTIE Garantiemarke von Schweizer Bauern nachhaltig und sorgsam produziert, umwelt- und tierfreundlich, GVO-frei, und gelangen auf kurzen Transportwegen zu den Konsumenten.



Auf die inneren Werte kommt es an.

Die Garantiemarke SUISSE GARANTIE macht die «inneren Werte» von Lebensmitteln und Frischprodukten aus der Schweiz sichtbar. Wir zeigen auf, dass sie zwar gleich aussehen wie importierte Produkte, aber bei entscheidenden Kriterien überlegen sind, bei den «inneren Werten».

- Fruchtbare Böden / reines und reichlich Wasser / gutes Klima
- Sorgfalt der Schweizer Bauern / Schweizer Werte und Tradition
- Kurze Transportwege
- Höhere ökologische Standards
- Höhere Standards beim Tierschutz
- GVO-frei
- Kontrollierte Herkunft

Machen wir Mehrwerte von Schweizer Produkten/SUISSE GARANTIE sichtbar



Reichlich und reines Wasser



Gute und fruchtbare Böden



Gentechnikfrei



Sorgfalt unserer Bauern



Schweizer Werte / Tradition



Ideale Klimabedingungen



Kurze Transportwege



Strenge ökologische Standards



Höhere Standards
beim Tierschutz



300'000 Arbeitsplätze



Kontrollierte Herkunft

Atlas der «Inneren Werte»!



Sortenvielfalt
garantiert.



Auslauf
garantiert.



Frische
garantiert.



Schweizer Tradition
garantiert.



Tradition
garantiert.



Natürlichkeit
garantiert.



Einheimischer Genuss
garantiert.



Sorgfältige Tierhaltung
garantiert.



Regionale Vielfalt
garantiert.



Einheimisches Handwerk
garantiert.



Frische
garantiert.



Kurze Transportwege
garantiert.

Schweiz. Natürlich.

**Auf die
inneren Werte
kommt es an.**

**Tradition
garantiert.**



Suisse. Naturellement.

**L'essentiel
est invisible
pour les yeux.**

**Diversité
garantie.**



Svizzera. Naturalmente.

**L'essenziale
è invisibile
agli occhi.**

**Tradizione svizzera
garantita.**





Suisse Garantie - Röllelibutter

OFFLINE EDIT

26.10.2017

Deutsch 0'20"

Suisse Garantie - Apfel

OFFLINE EDIT

26.10.2017

Französisch 0'20"



Neuer Webauftritt



Kontakt Aktuell Über uns 🔍 D | F



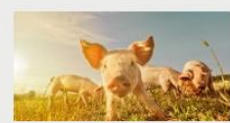
Das ist Suisse Garantie Suisse Garantie Partner Der Weg zur Garantiemarke



Frische garantiert



Einheimisches Handwerk garantiert



Natürlichkeit garantiert



Sorgfältige Tierhaltung garantiert



Schweizer Herkunft garantiert



Regionale Vielfalt garantiert



Nachhaltigkeit garantiert



Strenge Produktionsauflagen garantiert

→ [Restaurantbetriebe mit Suisse Garantie](#)

Messekonzept 2018+





Die Konsumenten in der Gastronomie

Ihre Erwartungen – Ihr Engagement!

Die Marktforschung zeigt, dass die Konsumenten Schweizer Produkte, ja sogar regionale Produkte in ihren Gerichten erwarten! Nachhaltigkeit und natürliche Produkte – hausgemacht sind ebenso wichtige Kriterien.

Die Konsumenten sind anspruchsvoll, doch sind sie bereit, einen Mehrpreis für Schweizer Produkte zu bezahlen!

Menüauswahl – Split Sprache

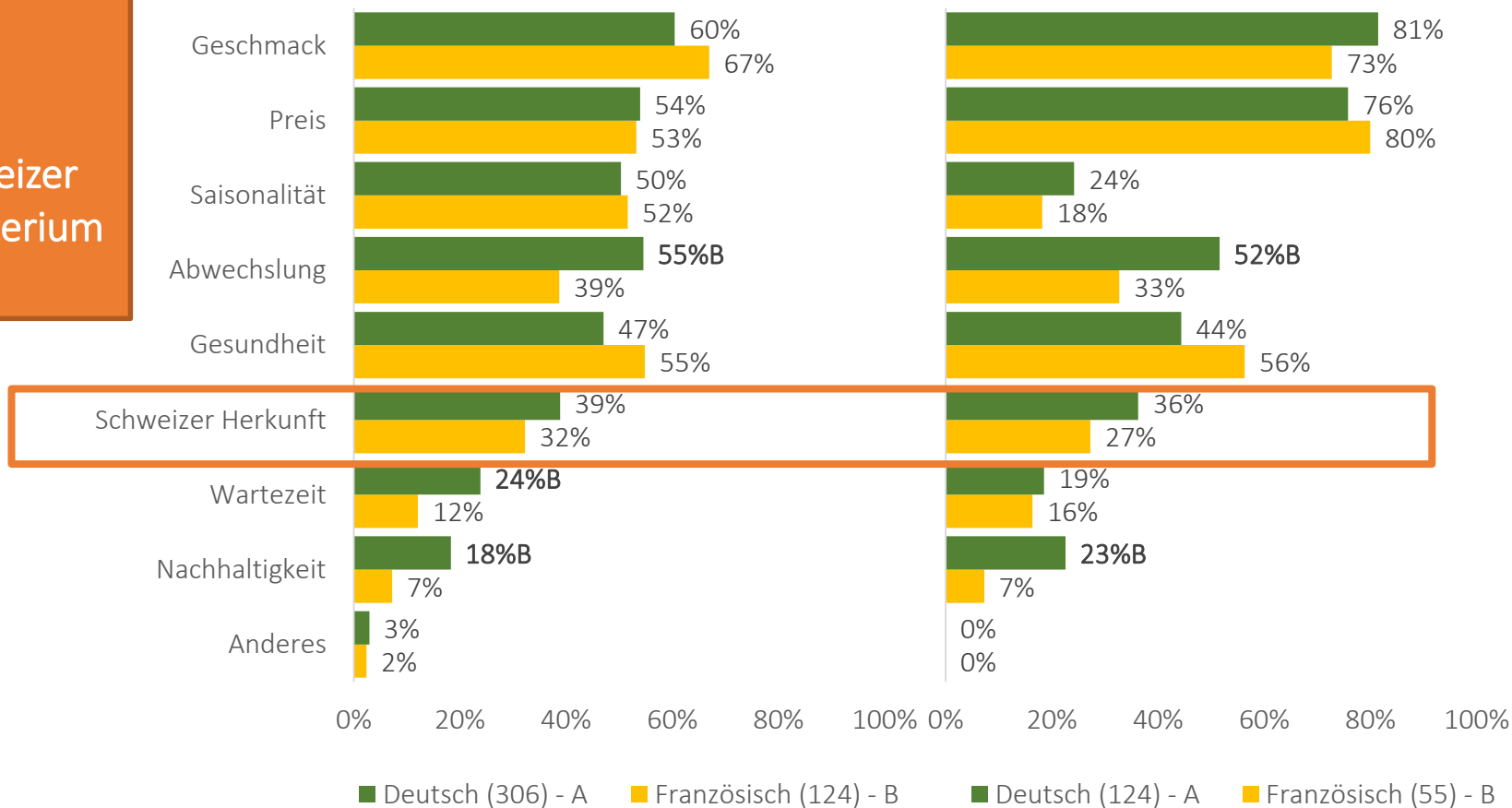
Stellen Sie sich vor, Sie stehen in der Kantine vor der Menüauswahl. Welche Kriterien sind für Sie entscheidend bei der Auswahl des Menüs? Bitte wählen Sie maximal 4 Kriterien.



Gut ein Drittel
37%
haben die Schweizer
Herkunft als Kriterium
gewählt!

Berufstätig (430)

Ausbildung (179)



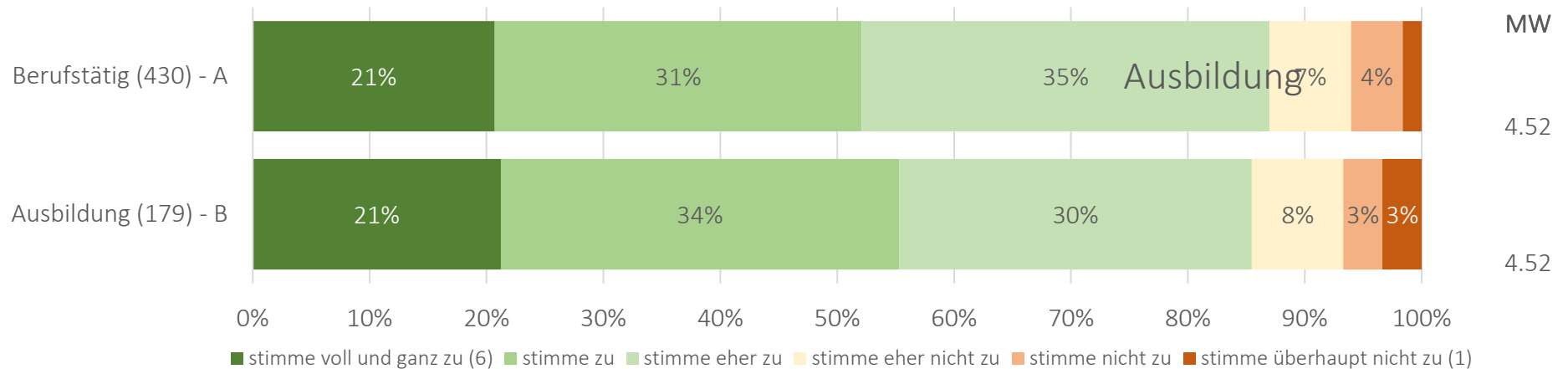
Produkte aus der Schweiz



Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

Beim Menü in der Kantine ist es mir wichtig, dass die Produkte aus der Schweiz stammen.

Für mehr als **85%** der angefragten Leute ist die Schweizer Herkunft wichtig



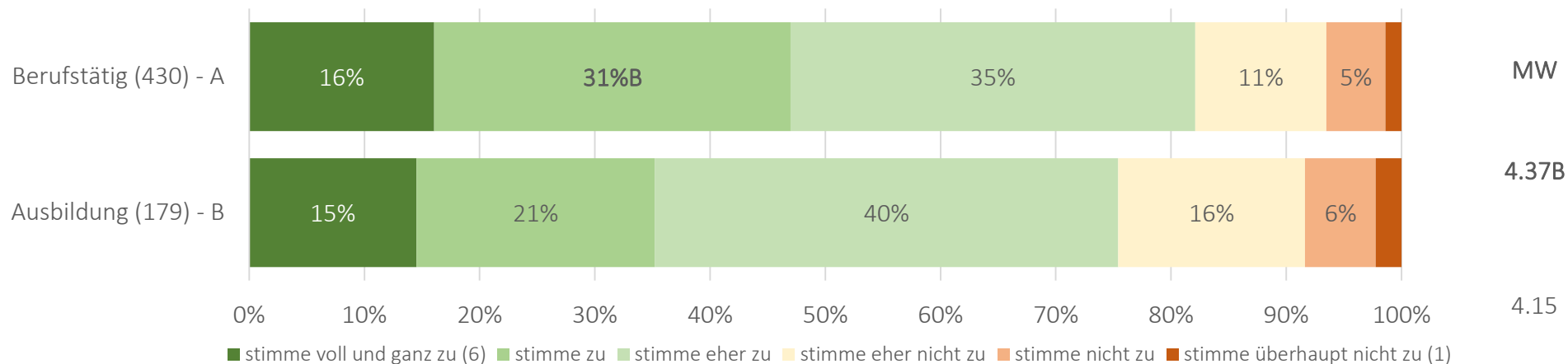
Produkte aus der Region

Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

Beim Menü in der Kantine ist es mir wichtig, dass **die Produkte aus der Region** stammen.



Auch die Aussage « Regionalität » ist für mehr als **75%** wichtig



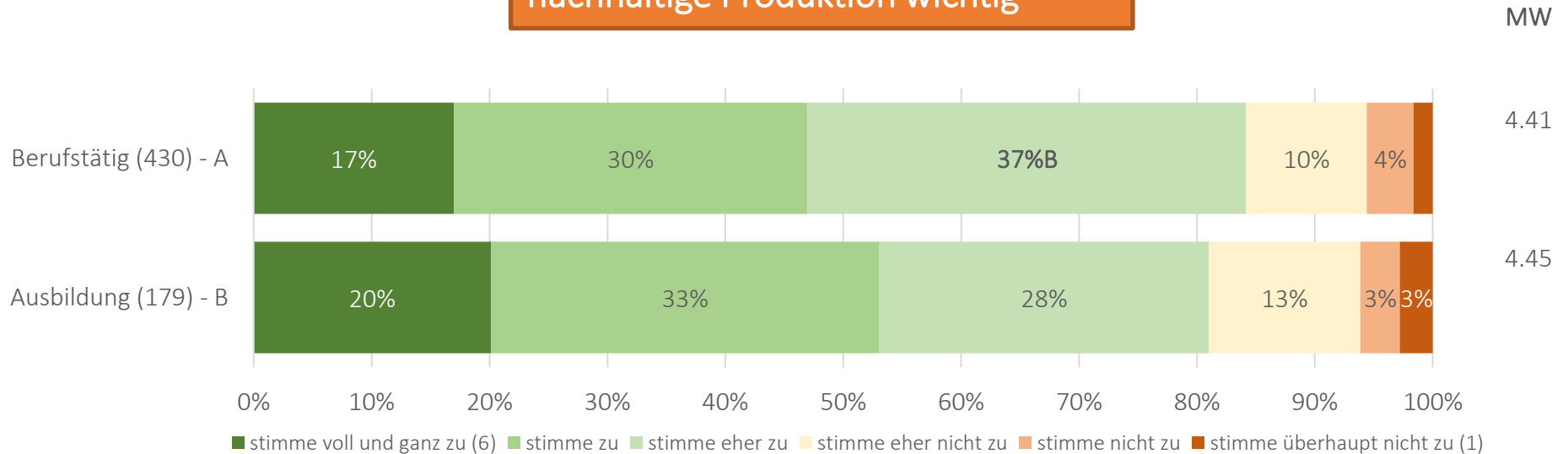
Nachhaltige Produktion



Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

Beim Menü in der Kantine ist es mir wichtig, dass die Produkte aus einer nachhaltigen Produktion stammen.

Für **80%** ist eine nachhaltige Produktion wichtig

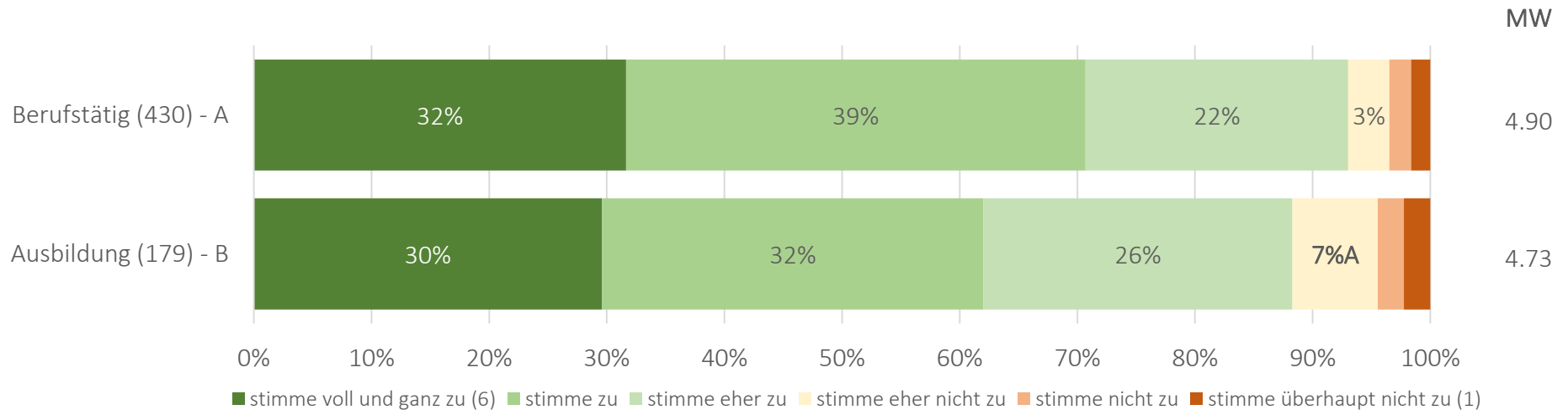


Natürliche Produkte

Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen:
Beim Menü in der Kantine ist es mir wichtig, dass **die Produkte natürlich sind**.

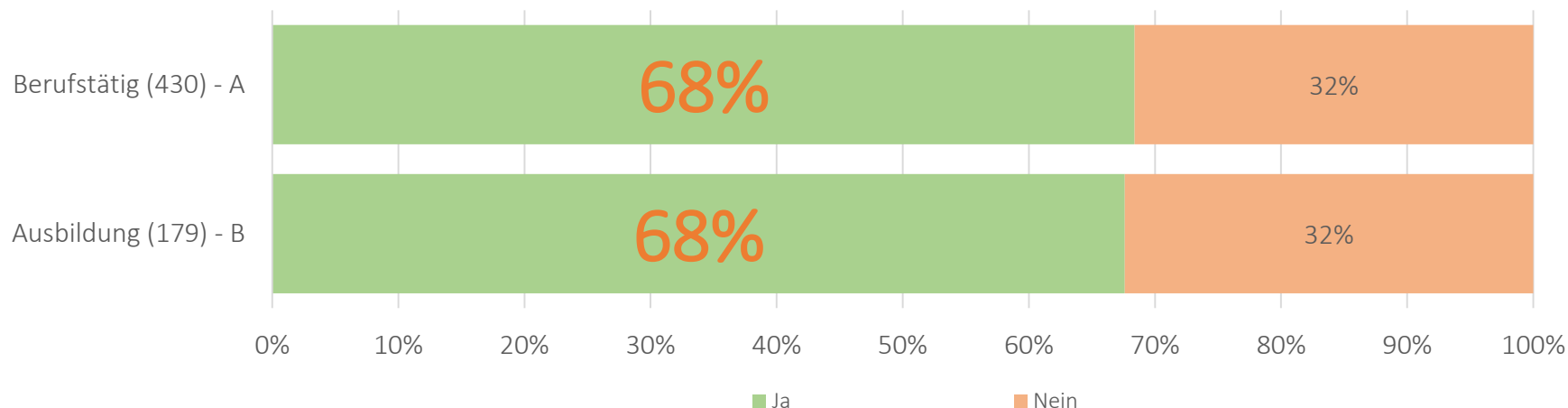


knapp **90%**
erwarten natürliche Produkte



Mehrpreisbereitschaft allgemein

Stellen Sie sich vor, in Ihrer Kantine gibt es ein neues Menü – zusätzlich zu den bestehenden. Dieses Menü garantiert Ihnen, dass sämtliche Produkte aus der Schweiz stammen (SUISSE GARANTIE zertifiziert). Wären Sie grundsätzlich bereit, für dieses Menü mehr zu bezahlen als für ein durchschnittliches Menü in Ihrer Kantine?

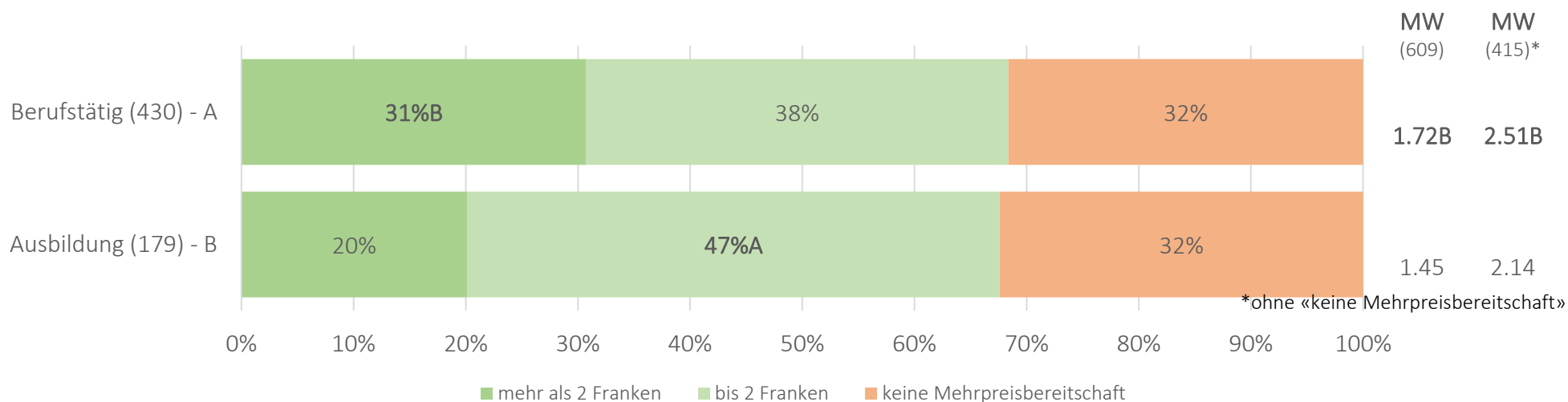


Mehrpreisbereitschaft spezifisch

Welchen Mehrpreis wären Sie bereit für ein Menü zu bezahlen, das Ihnen garantiert, dass sämtliche Produkte aus der Schweiz stammen?



68% sind bereit, bis zu CHF **2.-/Menü** mehr zu bezahlen, wenn sämtliche Produkte aus der Schweiz stammen.





Begründung Mehrpreisbereitschaft

Wieso sind Sie bereit mehr für ein Menü zu bezahlen, das Ihnen garantiert, dass sämtliche Produkte aus der Schweiz stammen?

Nachvollziehbar

Schweiz

Unterstützung

Landwirtschaft

Nachhaltigkeit

Garantie

für Qualität

Bessere Qualität

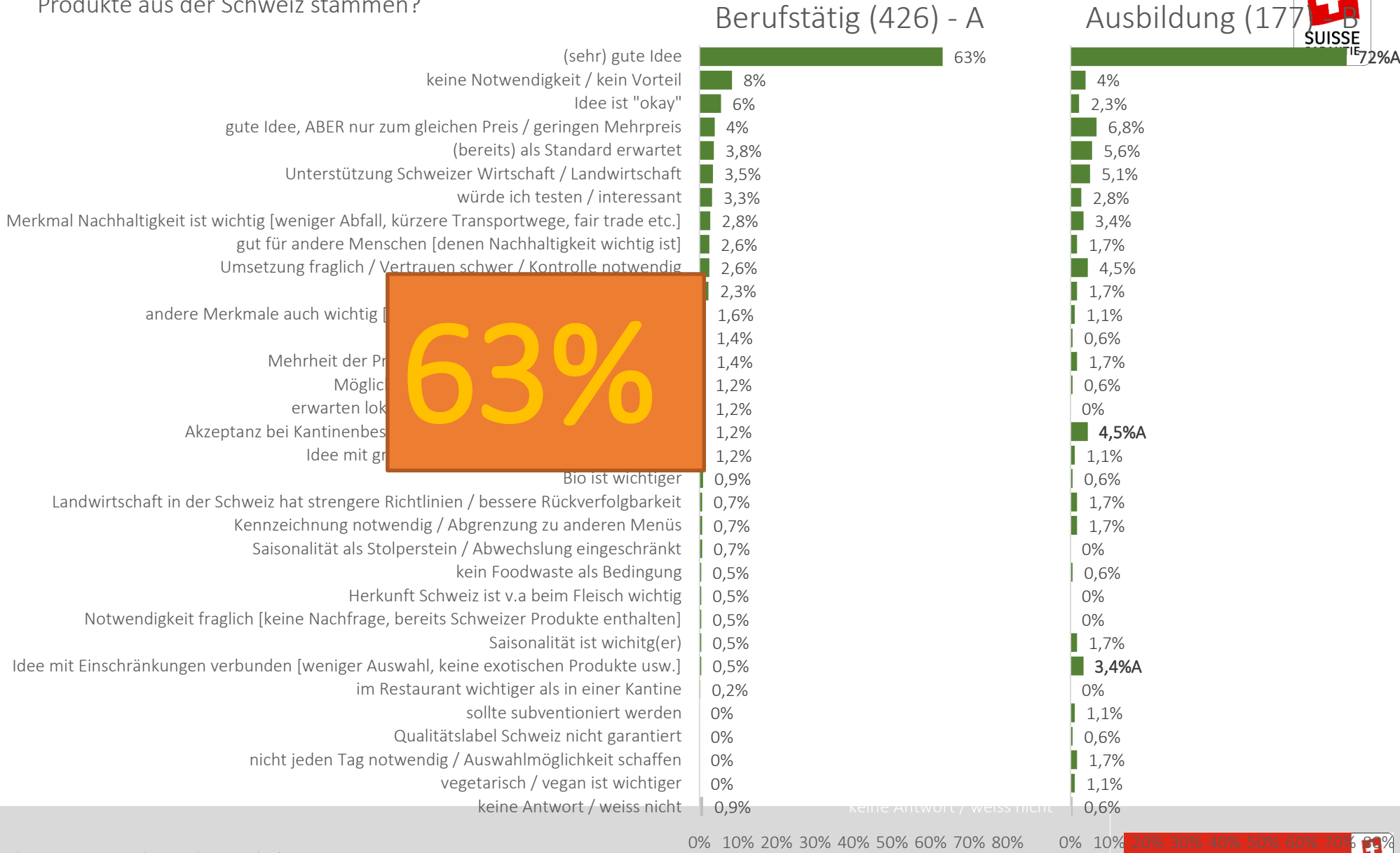
Berufstätig (289) - A

Ausbildung (117)



Beurteilung eines neuen Menüs

Was halten Sie generell von dieser Idee, dass ein neues Menü angeboten wird, welches Ihnen garantiert, dass sämtliche Produkte aus der Schweiz stammen?



63%

Zusammenfassung



- Konsumenten schätzen die Schweizer Produkte und sind bereit, einen Mehrpreis dafür zu bezahlen
- Schweizer Produkte haben grosses Differenzierungs- und realistisches Gewinnpotenzial!



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!