

# Annexe 1 : Analyse des acteurs du soutien à l'écosystème alimentaire lémanique

---



## Impressum

Éditrice AGRIDEA  
Avenue des Jordils 1  
CH-1006 Lausanne  
Tél. +41 (0)21 619 44 00 / Fax +41 (0)21 617 02 61  
contact@agridea.ch / www.agridea.ch

Fichier Document1  
Date 11 décembre 2019  
Auteur-e Astrid Gerz, Nicolas Bezençon, Caroline Coquerel, Magali Estève  
Impression © AGRIDEA, décembre 2019  
ISO 9001 – eduQua

Star'terre», coordonnée par AGRIDEA, est porté et cofinancé par les services d'agriculture des cantons de Vaud, Genève et Fribourg d'une part, AGRIDEA d'autre part.

# 1 Les acteurs agricoles

## 1.1 Les Services d'agriculture cantonaux d'agricultures

D'une manière générale, les Services d'agriculture cantonaux sont des partenaires importants dans le développement de l'innovation. Ils soutiennent des projets

Les Services de l'agriculture sont chargés d'appliquer les mesures de la politique agricole fédérale et cantonale. Ils administrent les paiements directs et soutiennent l'agriculture de leur canton en encourageant les améliorations structurales, la promotion des produits, l'innovation, l'élevage et la viticulture ainsi que les mesures environnementales, paysagères et d'accompagnement social. Ils veillent à la protection des sols agricoles et collaborent à l'application du droit sur le bail à ferme agricole. Ils ont également pour mission de développer des dynamiques afin de favoriser la création de valeur ajoutée axée sur des produits authentiques et attractifs, un paysage typique, une riche biodiversité et un accueil de qualité. Ils sont responsables de la formation initiale, supérieure et continue des professions de l'agriculture et de l'économie familiale.

## 1.2 Les chambres d'agriculture cantonales

### Prometerre (VD), AgriGenève (GE), Union des paysans fribourgeois (FR)

**Mission :** Formation continue des agriculteurs-trices vaudois-es. Fournir des services (comptabilité, gestion, assurances, conseils technique, assurances, etc.). Défense professionnelle. Mandats

**Public-cible :** Les agriculteurs.trices et l'ensemble des associations membres (métiers de la terre)

**Secteurs d'activités :** Développement de filières locales. Accompagnement de programme de la confédération PDR. Conseil juridique, stratégique et économique

**Région :** Une chambre par canton

**Web :** Union des paysans fribourgeois : [www.agri-fribourg.ch/pages/fr/chambre-dagriculture.php](http://www.agri-fribourg.ch/pages/fr/chambre-dagriculture.php)

Prometerre : [www.prometerre.ch](http://www.prometerre.ch)

AgriGenève : [www.agrigeneve.ch](http://www.agrigeneve.ch)

## 1.3 AGRIDEA

**Web :** [www.agridea.ch](http://www.agridea.ch)

## 1.4 HAFL haute école suisse d'agronomie (BE)

**Web :** [www.hafl.bfh.ch/fr/accueil.html](http://www.hafl.bfh.ch/fr/accueil.html)

## 1.5 Hes - hepia (GE)

**Web:** [www.hesge.ch/hepia/?id=85](http://www.hesge.ch/hepia/?id=85)

## 1.6 Hes – Changins (VD)

**Web:** [www.changins.ch/accueil.html](http://www.changins.ch/accueil.html)

## 1.7 Hes – technologie du vivant (VS)

**Web:** [www.hevs.ch/fr/hautes-ecoles/haute-ecole-d-ingenierie/technologies-du-vivant](http://www.hevs.ch/fr/hautes-ecoles/haute-ecole-d-ingenierie/technologies-du-vivant)

## 1.8 ETHZ – Instituts des sciences agronomiques

**Web :** [www.ias.ethz.ch/fr](http://www.ias.ethz.ch/fr)

## 2 Les acteurs du soutien à l'innovation

### 2.1 Programmes cantonaux

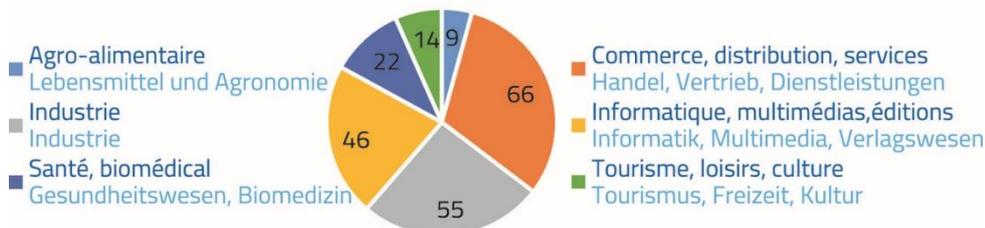
- **GENILEM**

**Mission:** accompagner des créateurs d'entreprise innovante en démarrage. En 20 ans (1995-2015), l'association a accompagné et coachée 341 entreprises. Le coaching s'étale sur une période de trois ans.

**Public-cible :** entrepreneur tous secteurs

**Secteurs d'activité:** tous secteurs confondus (cf. graphique ci-dessous). Les entreprises du secteur de l'agro-alimentaire représente le taux le plus faible avec 9 sur 341 entreprises (2.6%) comme illustré dans le:

Graphique x : Nombre d'entreprises par secteur d'activité (source: Genilem)



**Régions:** Genève et Vaud (antenne historique), Valais, Fribourg (antenne Fri-Up ci-dessous), Arc Jurassien, Zürich/Ostschweiz, Zentralschweiz, Aargau, Espace Mittelland

**Web :** www.genilem.swiss

- **Fri-Up**

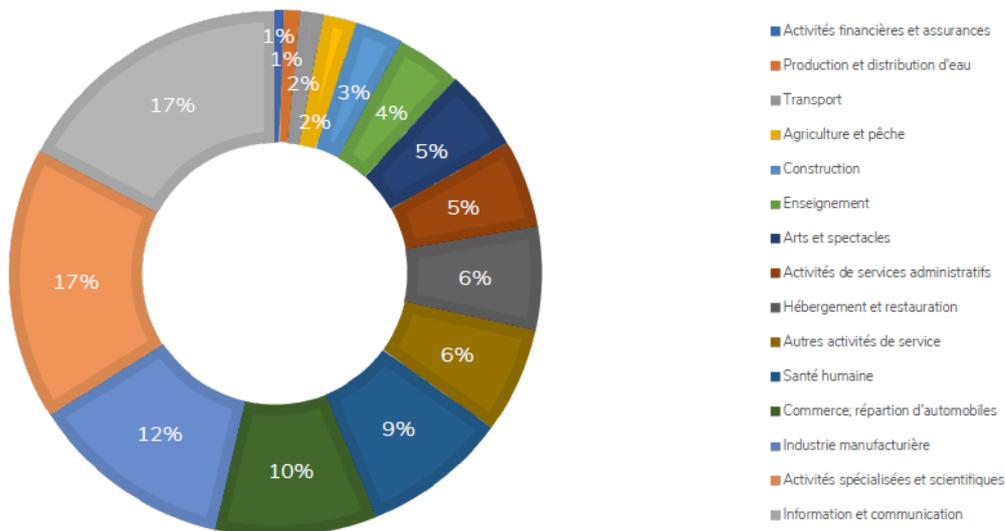
Fri Up est l'organe officiel de soutien à la création d'entreprise du canton de Fribourg, l'antenne fribourgeoise du réseau GENILEM.

**Mission:** être la porte d'entrée pour tout nouvel entrepreneur qui souhaite lancer sa start-up Il conseille gratuitement les entrepreneurs en démarrage et accompagne les projets innovants dans le canton de Fribourg.

**Public-cible :** entrepreneur tous secteurs

**Secteurs d'activité :** tous secteurs confondus. En 2017, 203 entrepreneurs ont été conseillés. Parmi les 19 les start-up fribourgeoises qui sont actuellement en cours d'accompagnement, trois sont issus du secteur agro-alimentaire ([Panier Local.ch](#), une plateforme de vente en ligne de produits régionaux fribourgeois ; [Nanea Traiteur](#) a lancé « Mana », une gamme de snacks déshydratés 100% végétaux à base des produits locaux, [Near-Buy](#), une plate-forme digital et des application mobile facilitant la vente directe de produits agricoles). Les demandes issues du secteur agro-alimentaire sont insignifiantes, seulement 2% en 2017, ce qui correspond à 4 sur 203 sollicitations au total (cf. graphique ci-dessous).

Graphique x : Sollicitations par secteur d'activité 2017 (source: rapport annuel 2017 Fri-Up)



**Région :** Fribourg

**Web :** [www.friup.ch](http://www.friup.ch)

- **Innovaud**

Innovaud est l'antenne vaudoise de Platinn et le point d'entrée de l'innovation dans le canton de Vaud.

**Mission:** offrir un accompagnement gratuit aux startups, scale-ups et PME innovantes vaudoises et aider les entreprises innovantes à trouver des solutions de financement. Le soutien comprend: financement, orientation vers Platinn pour l'accompagnement, promotion, hébergement, mise en réseau. Elle intensifie le soutien financier grâce à de nouveaux prêts accessibles par le biais de la Fondation pour l'innovation technologique (FIT).

**Public-cible :** entreprises dans les sciences de la vie, l'industrie de précision, les cleantech et les technologies de l'information et de la communication (TIC).

**Secteurs d'activité:** tous les secteurs axés sur la technologie, avec comme critère, l'innovation.

**Région:** Vaud.

**Web :** [www.innovaud.ch/fr](http://www.innovaud.ch/fr)

- **Essaim (incubateur de la Chambre de l'économie sociale et solidaire d'Après-GE)**

**Mission:** conseiller et accompagner ceux qui ont un projet de création dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.

**Public-cible :** toute personne ou collectif qui souhaite développer une activité économique, en particulier dans l'économie sociale et solidaire

**Secteurs d'activité:** services, social, artisanat, commerce, développement durable.

**Région:** Genève.

**Web :** [www.apres-ge.ch/node/43636](http://www.apres-ge.ch/node/43636)

- **Eclosion (financé par l'Etat de Genève)**

**Mission:** soutenir la création et le développement d'entreprises en offrant des ressources et des infrastructures industrielles ainsi que l'accès aux financements nécessaires.

**Public cible :** entrepreneurs, startups innovants

**Secteurs d'activité:** sciences de la vie.

**Région:** Genève.

[www.eclosion.com](http://www.eclosion.com)

- **Fongit (Fondation genevoise pour l'innovation technologique)**

**Mission:** financer et accompagner des projets innovants dans les hautes technologies ; incubateur d'innovation

**Public cible :** entreprises et startups technologiques innovantes

**Secteurs d'activité:** medtech, mécatronique, technologie de l'information, cleantech ; innovative technology

**Région:** Genève.

**Web :** [www.fongit.ch](http://www.fongit.ch)

- **Geneus**

Promoteur d'innovation, espace de travail collaboratif pour les entrepreneurs des sciences de la vie créée en 2016 et basé au Campus Biotech Innovation Park à Genève

**Mission :** soutien aux entrepreneurs des sciences de la vie pour réaliser leur projet, dès l'idée à une entreprise viable en offrant un écosystème communautaire (partenaires renommés dans le domaine des sciences de la vie à Genève), un coaching (par des entrepreneurs et des experts de l'industrie) et des bureaux

**Public cible :** entrepreneurs des sciences de la vie

**Secteurs d'activité:** sciences de la vie

**Région:** Genève

**Web :** <http://geneus.ch>

- **Chambres de commerces et d'industrie**

CVCI (VD), CCIG (GE), CCIF (FR)

**Mission :** Association indépendante qui regroupe les entreprises venant de tous les secteurs économiques et dont les missions sont les suivantes:

Développement de l'économie et des entreprises et de l'économie du canton. Action politique. Services. Réseautage

**Public-cible :** les entreprises et les réseaux politiques cantonaux et nationaux

**Secteurs d'activité :** Formation, bien et services, lobbying politique

**Région :** canton

**Web :** CVCI [www.cvci.ch/accueil.html?no\\_cache=1](http://www.cvci.ch/accueil.html?no_cache=1)

CCIG [www.ccig.ch](http://www.ccig.ch)

CCIF [www.ccif.ch](http://www.ccif.ch)

## 2.2 Programmes intercantonaux

- **OPI (Office de promotion des industries et des technologies)**

**Mission:** stimuler le tissu industriel du bassin lémanique en fournissant aux entreprises un appui promotionnel, organisationnel et stratégique pour leur permettre d'accélérer le développement de leurs affaires.

**Public cible :** entreprises du secteur de l'industrie ; administrateur du cluster AlpICT, réseau de promotion en matière de technologies de l'information et de la communication.

**Secteurs d'activité:** industrie, ingénierie et mécatronique, technologies de l'information et des communications, cleantech

**Région:** Suisse romande.

**Web :** [www.opi.ch](http://www.opi.ch)

- **Centre patronal**

**Mission :** Association professionnelle d'entrepreneurs. Secrétariat d'associations de branches, Organisation d'événements, des conférences et des séminaires pour ses membres. Formation continue, réseautage, services aux responsables d'entreprises, assurances et prise de position politique. Aide au financement

**Public-cible :** Ses membres et acteurs politiques

**Secteurs d'activité :** industrie, association professionnelle, biens et services, lobbying politique

**Région:** intercantonal

**Web:** [www.centrepatronal.ch/presse](http://www.centrepatronal.ch/presse)

- **CDEP-SO (Conférence des Chefs de Département de l'Economie Publique de Suisse Occidentale)**

La CDEP-SO est une association de droit privé de sept cantons (Berne, Fribourg, Vaud, Valais, Neuchâtel, Genève et Jura).

**Mission et services:** mieux positionner la Suisse occidentale en tant que territoire où le développement économique est à la fois dynamique, innovant et respectueux de l'environnement. Dans le cadre de la Nouvelle politique régionale (NPR), mettre en œuvre un programme intercantonal de soutien à l'innovation pour les PME et start-up de Suisse occidentale (programme de mise en œuvre PMO) afin de renforcer les synergies et les complémentarités, sur le plan des compétences et des infrastructures technologiques et industrielles, entre les centres urbains de l'arc jurassien et de l'arc lémanique et les régions de Suisse occidentale considérées comme "périphériques" et moins diversifiées économiquement que les centres urbains, soutiens aux entreprises par les plateformes de promotion sectorielle (BioAlps, Alp ICT, CleantechAlps, Micronarc) et les organismes de coaching (Platinn, [MatchInvest](#)<sup>1</sup> et Alliance).

**Public cible :** entreprises technologiques innovantes (PME et start-up de Suisse occidentale)

**Secteur d'activité :** une politique de développement économique autour de trois axes (promotion générale, promotion sectorielle des clusters autour des infrastructures et des compétences scientifiques et industrielles - et appui à l'innovation et à la valorisation du transfert de technologies entre les Hautes écoles et les entreprises de Suisse occidentale), avant tout secteur technologique et scientifique

**Région :** Suisse occidentale

**Web :** [www.cdep-so.ch/fr](http://www.cdep-so.ch/fr)

## 2.3 Organismes de coaching intercantonaux

- **Platinn**

Platinn est une plateforme visant à développer la capacité d'innovation d'affaires des entreprises en les mobilisant et en leur facilitant l'accès à l'innovation. Elle s'attèle également à soutenir les entreprises innovatrices dans leur recherche de financement et leur mise en relation avec des investisseurs via la plateforme matchINVEST (anciennement CapitalProximité). Elle sert aussi d'intermédiaire entre PME en transmission et repreneurs.

**Public cible:** start-up et PME de Suisse occidentale

**Mission:** fournir des prestations de coaching, de recherche de partenaires et de financement aux start-up ainsi qu'aux petites et moyennes industries dans leurs projets d'innovation d'affaires; 4 types de coaching: organisation, affaires, coopération et financier

**Secteurs d'activité:** principalement l'informatique, l'électronique et l'optique, machines et équipements, autres industries manufacturières; plutôt orienté industrie;

**Région:** Suisse occidentale

**Web :** [www.platinn.ch](http://www.platinn.ch)

- **Association Alliance**

*Programme de liaison de la Suisse romande, comptant plus de 6000 chercheurs des hautes écoles et des hôpitaux universitaires dans son réseau.*

---

<sup>1</sup> Organisme de financement de l'innovation et transmission d'entreprises (pas de présentation détaillée dans le présent document)

**Mission :** développer des synergies et des projets de R&D entre les entreprises et les Hautes écoles et centres de recherche de Suisse occidentale. A cette fin, tisser des liens entre les entreprises et les laboratoires dans le but d'intensifier les transferts de technologies, au double bénéfice des entrepreneurs et des chercheurs, initier de nouvelles rencontres, soutenir une dynamique de collaboration entre la recherche et le tissu économique, favorisant la croissance et la création d'emplois.

**Secteurs d'activité:** micro et nanotechnologies, technologies de l'information et de la communication, ingénierie et cleantech, medtech et technologies et sciences des matériaux

**Région:** Suisse occidentale

**Web :** [www.alliance-tt.ch](http://www.alliance-tt.ch)

## 2.4 Plateformes de promotion sectorielles (clusters) intercantonaux

Les quatre plateformes de promotion sectorielles poursuivent l'objectif de créer des synergies entre les acteurs/entreprises de l'innovation en Suisse occidentale actives dans les secteurs clés (sciences de vie, technologies de l'information et de la communication) et les organisations à même de fournir des services dans ce domaine, tant au plan national qu'international. Pour atteindre cet objectif, les plateformes agissent comme agent de liaison entre les entreprises, la R&D, les acteurs politiques et financiers, dans le but de créer de la valeur économique. Elles sont soutenues par les cantons et la Confédération.

- **Cluster BioAlps: plate-forme thématique sur les sciences de la vie**

**Mission:** profiler la Suisse occidentale comme pôle d'excellence dans les secteurs des sciences de la vie

**Secteurs d'activité:** Biomaterials, Neurosciences, Medtech,....

**Région:** Suisse occidentale

**Web :** [www.bioalps.org](http://www.bioalps.org)

- **Cluster AlpICT: plate-forme thématique sur les technologies de l'information et de la communication**

**Mission:** promouvoir la Suisse occidentale en tant que pôle européen en matière des technologies de l'information et de la communication, connecter les industries à l'innovation digitale

**Secteurs d'activité:** innovation digitale des industries

**Région:** Suisse occidentale

**Web :** [www.alpict.com/fr](http://www.alpict.com/fr)

### **Cluster CleanTech Alps: plate-forme thématique sur les cleantech**

**Mission:** promouvoir la Suisse occidentale en tant que pôle européen en matière de technologies propres afin de favoriser le développement de nos sociétés et instituts. C'est le moteur intercantonal du développement du secteur des cleantech et facilitateur sur les thématiques cleantech auprès des PME, des instituts, des associations professionnelles et des cantons.

**Secteurs d'activité:** toutes les technologies, les industries et les services qui contribuent à la protection et à la conservation des ressources naturelles

**Région:** Suisse occidentale

**Web :** [www.cleantech-alps.com/fr/cleantech-alps](http://www.cleantech-alps.com/fr/cleantech-alps)

- **Cluster Micronarc: plate-forme thématique sur les micros et nanotechnologies**

**Mission:** promouvoir la Suisse occidentale en tant que pôle européen en matière des micro- et nanotechnologies

**Secteurs d'activité:** micros et nanotechnologies

**Région:** Suisse occidentale

**Web :** [www.micronarc.ch/f/presentation/presentation.php](http://www.micronarc.ch/f/presentation/presentation.php)

## 2.5 Programmes au niveau de la Confédération

- **Innosuisse (Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation)**

**Mission:** promouvoir/encourager des projets d'innovation basés sur la science que les entreprises, principalement des PME, mènent conjointement avec des partenaires de recherche, soutien à la création et au développement de start-up high-tech à fort potentiel de croissance.

**Secteur d'activité:** high-tech.

**Région:** Suisse.

**Web :** [www.innosuisse.ch/inno/fr/home.html](http://www.innosuisse.ch/inno/fr/home.html)

- **Venture/McKinsey & Company**

**Mission:** encourager l'esprit d'entreprise et exploiter les potentiels d'innovation latents.

**Secteurs d'activité:** tous secteurs confondus ayant une idée commerciale innovante.

**Région:** Suisse.

**Web :** [www.venture.ch](http://www.venture.ch)

- **Venturelab**

**Mission:** soutenir les jeunes entreprises innovantes et sensibiliser les étudiants au thème de l'entrepreneuriat, en collaboration avec les écoles polytechniques fédérales, les universités et les HES.

**Secteurs d'activité:** tous, projet en lien avec l'innovation.

**Région:** Suisse.

**Web :** [www.venturelab.ch](http://www.venturelab.ch)

## 2.6 Programmes internationaux

- **Seedstars**

Organisation internationale créée en 2013 par 3 suisses

**Mission:** améliorer les conditions de vie des habitants des pays émergents au travers de l'entrepreneuriat et des nouvelles technologies en mettant en relation les acteurs de Suisse et des marchés émergents.

L'une des activités phares du groupe est la compétition Seedstars World, une compétition de start-up qui a permis de développer un vaste réseau international dans plus de 55 villes, de Lagos à Bogota, en passant par Karachi. Seedstars cherche à développer une marque planétaire associée aux valeurs typiquement suisses que sont le professionnalisme, la qualité et l'efficacité.

**Secteurs d'activité & services:** principaux pôles technologiques, coaching d'entreprises, mise à disposition d'outils (formation, financement, infrastructures) aux personnes talentueuses et innovantes pour réaliser leur projet/entreprise.

**Région:** monde

**Web :** [www.seedstarsworld.com](http://www.seedstarsworld.com)

## 3 Les acteurs du soutien à l'innovation en lien avec l'agriculture et l'alimentation

### 3.1 Cluster Food & Nutrition

**Mission:** Améliorer la compétitivité et la création de valeur dans la filière agroalimentaire par l'innovation sous toutes ses formes, renforcer les synergies et maximiser les opportunités de réseautage et d'affaires entre les membres et avec le monde de la formation et de la R&D, mettre sur pieds de projets collaboratifs innovants (financement), promouvoir une offre de formation continue adaptée aux besoins des membres de même qu'une veille innovation technologique, contribuer au rayonnement du secteur agroalimentaire par des relations soutenues avec les prescripteurs, les medias et le public

**Public cible:** tout acteur/entreprise dans une démarche d'innovation en combinant le savoir de la production et de la transformation alimentaire, avec celui de la nutrition, de la santé et des technologies émergentes dans une logique de développement durable et de respect du terroir"

**Secteur d'activité & services:** secteur agro-alimentaire élargi aux aspects nutritionnels, de santé et nouvelles technologies; Soutien au montage de projets (conseil, recherche de financement, mise en relation avec des partenaires académiques ou d'autres entreprises); Réseautage, Visibilité des entreprises, Information et formation continue

**Région:** Suisse

**Web :** <http://clusterfoodnutrition.ch/>

### 3.2 Agri & Co Challenge

Il s'agit d'un appel à projets initié par l'Etat de Fribourg

**Mission:** promouvoir des collaborations, de créer de nouvelles chaînes de valeur et d'encourager des initiatives innovantes qui contribueront à leur tour à un développement économique durable

**Public cible:** Toute entreprise (Suisse et international) en phase de croissance avec un projet innovant dans le domaine de l'agriculture, de l'alimentaire ou de la biomasse

**Deux programmes: Relocation** (les entreprises lauréates peuvent s'implanter gratuitement pendant deux ans sur l'Espace d'Innovation St-Aubin pour y développer leurs activités) et **Remote Collaboration** («Collaboration à distance» offre aux entreprises ne souhaitant pas s'implanter sur l'Espace d'Innovation St-Aubin, mais intéressées par le marché suisse, l'opportunité de découvrir l'écosystème agroalimentaire de Fribourg et de la Suisse pour y développer des collaborations à long terme avec des partenaires locaux).

**Région:** Suisse et international

**Web :** <http://agricochallenge.org>

### 3.3 MassChallenge EIT Food

Il s'agit d'un cluster food au niveau européen basé en Belgique, avec une antenne verticale basée à UniversCité à Rennes.

Organisé par EIT Food (Institut européen d'innovation et de technologie), EIT FAN est un programme d'accélérateur multi-site mis en œuvre dans toute l'Europe, afin de soutenir les start-ups à fort potentiel dans le secteur alimentaire pour maximiser leur succès. EIT FAN s'est associé à MassChallenge - un accélérateur de démarrage mondial à but non lucratif et un concours axé sur les entrepreneurs de démarrage - et a lancé un nouveau programme d'accélération pour les jeunes entreprises agroalimentaires à fort potentiel. Ainsi, le programme d'accélération de startups MassChallenge Switzerland, en collaboration avec l'EIT-FAN, a mis en place en 2018 une filière foodtech romande et organise un circuit dédié uniquement aux start-up agroalimentaires. Sur 40 startups sélectionnées chaque année au niveau européen, 16 ont été invitées à Rennes pour rejoindre le programme de quatre mois d'accélération avec un coaching d'experts.

**Mission:** Soutenir la création et l'accélération des entreprises ; mettre en relation des partenaires d'entreprises, d'universités, de centres de recherche et d'instituts dans 13 pays européens et de toute la chaîne de valeur alimentaire. L'objectif du partenariat en collaboration avec les consommateurs est de développer un secteur alimentaire hautement performant, pour fournir des produits, des services et de nouvelles technologies, qui offrent un mode de vie plus sain à tous les citoyens européens. L'ambition d'EIT Food est de redéfinir la manière dont nous produisons, livrons, con-

sommons et recyclons nos aliments et de créer un secteur alimentaire durable et efficace qui soutient une bioéconomie circulaire et durable. Dans cette optique il vise à stimuler les compétences et l'esprit d'entreprise dans le secteur agro-alimentaire et à mobiliser le potentiel des PME pour innover et renforcer la compétitivité de l'Europe.

**Public cible:** l'entrepreneuriat et l'innovation dans le secteur alimentaire. En mettant en relation les consommateurs avec des entreprises, des start-ups, des chercheurs et des étudiants de toute l'Europe, EIT Food soutient des initiatives innovantes et économiquement durables qui améliorent la santé, donnent accès à une alimentation de qualité et respectent l'environnement.

**Région:** Suisse et Europe

**Sites Web :**

[www.eitfood.eu/programmes/eit-food-accelerator-network-fan](http://www.eitfood.eu/programmes/eit-food-accelerator-network-fan)

<http://apply.masschallenge.org/eitfan2018>

<https://masschallenge.org/>

## 4 Les acteurs de la recherche et du développement

### 4.1 UNIL/EPFL

- Réseau Volteface

**Web:** [www.volteface.ch/contenu/organisation](http://www.volteface.ch/contenu/organisation)

- Living Lab

**Web:** <https://gerg.epfl.ch/research/projects/appliedresearch/page-154707-en-html/>

- Innobridge SA

**Mission:** Fondation en 2004 par CSEM SA (Swiss Center for Electronics and Microtechnology) et une équipe externe spécialiste en innovation. Elle est née d'une alliance entre des acteurs de l'innovation, des technologies et de l'entrepreneuriat. Innobridge a pour mission d'accompagner des innovations jusqu'au processus d'industrialisation, d'accompagner des équipes interdisciplinaires pour le développement de nouveaux produits et de nouveaux marchés, de structurer, de créer, de financer, de manager et de coacher les start-up dans leur développement économique et leur relation. Elle accompagne l'entreprise à développer de nouveaux modèles de marché. Elle accompagne également l'entreprise dans la recherche de fonds et d'investissement.

**Secteur d'activité:** innovation, conseil, technologie et investissement

**Région:** EPFL, Suisse, international

**Web:** [www.innobridge.com](http://www.innobridge.com)

### 4.2 HES-SO

- Innokick

**Mission:** master en innovation intégrée pour le développement de nouveaux produits et de nouveaux marchés. Encourager les projets d'innovation technologique les plus prometteurs de la région organisés par HEIG-VD.

**Secteur d'activité:** technologie.

**Région:** Vaud.

**Web :** [www.hes-so.ch/fr/master-integrated-innovation-product-business-innokick-4596.html](http://www.hes-so.ch/fr/master-integrated-innovation-product-business-innokick-4596.html)

### 4.3 ZHAW

- Groupe de recherche : Geography of Food

**Mission :** mener des projets de recherche proches de la pratique dans le but d'apporter des solutions pour l'agriculture et le long des chaînes de valeur. Durabilité, résilience, diversité sont les thèmes clés, développement des stratégies « du champ à l'assiette »

**Secteur d'activité** : systèmes de production, filières et consommation durables

**Région** : Suisse et international

**Web**: <https://www.zhaw.ch/de/ueber-uns/>

## 5 Prix et concours

### 5.1 Prix IDDEA (prix d'entrepreneuriat durable)

**Mission**: organisé par la Jeune Chambre internationale Genève, ce prix vise à stimuler l'émergence d'idées innovantes en matière de développement durable et de responsabilité sociale.

**Secteur d'activité**: tout ce qui est en lien avec le développement durable.

**Région**: canton de Genève et région frontalière (district de Nyon, Ain, On peut mettre le guide des prix en Suisse Romande Haute-Savoie).

**Web** : [www.prix-iddea.ch](http://www.prix-iddea.ch)

### 5.2 Trophées PERL (Prix Entreprendre Région Lausanne)

**Mission**: encourager l'esprit d'entreprise et soutenir le développement économique régional.

**Secteurs d'activité**: tous.

**Région**: Lausanne.

**Web**: [www.lausanne.ch/perl](http://www.lausanne.ch/perl)

### 5.3 Prix Mérites de l'économie (Promove)

Prix de l'économie lancé par **Promove**, visant à mettre en lumière des acteurs méritants, quelle que soit leur taille, qui valorisent et stimulent l'économie de la région.

Quatre Mérites sont décernés tous les deux ans:

- ✓ **Impact** : Prix dédié aux entreprises qui renforcent l'économie régionale (emplois, investissement, implication, etc.).
- ✓ **Proximité** : Prix dédié aux commerces et artisans de proximité, en partenariat avec les associations économiques locales.
- ✓ **Entreprendre** : Prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans).
- ✓ **Rayonnement** : Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région (reconnaissance internationale, image, tourisme et événements)

**Promove** : une association de droit privé à but non lucratif, se dédie au développement économique **de la Région Riviera – Lavaux**, au bord du Lac Léman, en Suisse. Unissant autour d'un objectif commun tant les autorités que le tissu économique et l'ensemble des partenaires concernés, Promove joue un rôle de catalyseur économique pour sa région.

**Web**: [www.lesmerites.ch](http://www.lesmerites.ch); [www.promove.ch/fr](http://www.promove.ch/fr)

### 5.4 Prix créateurs BCVs

**Mission**: promouvoir l'esprit d'entreprise et la créativité entrepreneuriale en Valais.

**Secteurs d'activité**: tous, mais avec un caractère innovant.

**Région**: Valais et Chablais vaudois.

**Web** : [www.prixcreateursbcvs.ch](http://www.prixcreateursbcvs.ch)

### 5.5 Prix Start (Lausanne)

**Mission**: offrir un tremplin aux étudiants qui souhaitent se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat. Le prix est doté de 20 000 francs, à savoir les fonds minimaux pour créer une Sàrl.

**Secteurs d'activité:** tous.

**Région:** destiné uniquement aux étudiants de l'EPFL ou de l'UNIL.

**Web :** [www.startlausanne.ch](http://www.startlausanne.ch)

## 5.6 Prix à l'innovation

**Mission :** Sur fonds régional, prix annuel de 50'000 CHF pour récompenser des projets d'activités économiques innovantes et contribuant à l'économie locale.

**Secteurs d'activités :** sciences de la vie et de l'environnement, de l'industrie de précision, des technologies de l'information et de la communication, de l'industrie agro-alimentaire et du tourisme, des cleantech, de l'industrie des produits hauts de gamme, du sport international ainsi que des activités manufacturières.

**Région :** Région de Nyon

**Web :** <https://regiondenyon.ch/2019/06/19/les-candidats-au-prix-a-linnovation-peuvent-deposer-leur-dossier-jusquau-31-octobre-2/>

## 5.7 Swiss Startups Awards

**Mission:** 50 000 francs offerts à la meilleure idée commerciale dans le secteur des petites entreprises.

**Secteurs d'activité:** tous.

**Région :** Suisse.

**Web :** [www.swiss-startups-awards.ch](http://www.swiss-startups-awards.ch)

## 5.8 Concours de la Fondation Dalle Molle

**Mission:** promouvoir des projets d'intérêt général, novateurs et de haute qualité scientifique dans le domaine de l'amélioration de la qualité de la vie.

**Secteurs d'activité:** traitement de l'information et nouvelles technologies.

**Régions:** Suisse et Italie.

**Web :** [www.dallemolle.ch](http://www.dallemolle.ch)

## 5.9 Prix Strategis

**Mission:** aider une start-up suisse avec 50 000 francs à la clé selon trois critères: l'innovation, la réalisation et son potentiel de croissance.

**Secteurs d'activité:** tous.

**Région:** Suisse.

**Web :** [www.prixstrategis.ch](http://www.prixstrategis.ch)

## 5.10 Fondation W.A. de Vigier

**Mission:** encourager les idées novatrices avec un prix de 100 000 francs.

**Secteurs d'activité:** tous.

**Région:** Suisse

**Web :** [www.devigier.ch](http://www.devigier.ch)

## 6 Bailleurs/financeurs

### 6.1 La Fondation pour l'Innovation technologique (FIT)

**Mission:** Elle œuvre à l'accompagnement et au développement des startups romandes grâce à des aides financières. La FIT octroie ces aides à des projets possédant un caractère innovant ou technologique et rattachés à une Haute Ecole du canton de Vaud (HES, EPFL, Unil, HEIG-VD...). Pour remplir tous les critères, les projets doivent aussi avoir de grandes chances d'aboutir à la création ou au développement d'une entreprise.

**Secteurs d'activité:** projets dans les TIC, les cleantech, les sciences de la vie et l'industrie à différents stades de leurs développements. Différents types de soutiens possibles : [FIT Grant](#), [FIT SEES](#), [FIT Growth](#)

**Région:** Suisse romande.

**Web :** <https://fondation-fit.ch/>

### 6.2 Quadia SA

**Mission :** Créer et favoriser de la valeur en investissant dans des entreprises innovantes et durables qui sont à l'origine de processus nouveaux et stimulants pour une économie régénératrice. Financement sous forme d'actions et d'emprunt aux entreprises qui œuvrent à une économie régénératrice et poursuivent des priorités globales en matière de développement durable.

**Secteurs d'activité:** investissements dans deux secteurs principaux:

- Alimentation et agriculture durable: nutrition, technologie, agriculture, marques alimentaires locales
- Énergie propre et environnement : infrastructure durables, technologie, efficacité

Autres: Santé préventive, Social et éducation;

**Exemples de financement en Suisse:** Café voisin (Genève), La Ruche qui dit oui

**Région:** International.

**Web :** <http://www.quadia.ch/>

Interview : [www.rts.ch/play/radio/futur-antérieur/audio/futur-antérieur-slow-attitude-faire-mieux-et-moins-vite?id=9885842&station=a9e7621504c6959e35c3ecbe7f6bed0446cdf8da](http://www.rts.ch/play/radio/futur-antérieur/audio/futur-antérieur-slow-attitude-faire-mieux-et-moins-vite?id=9885842&station=a9e7621504c6959e35c3ecbe7f6bed0446cdf8da)

### 6.3 Dybaw Venture Capital

**Web :** [www.dybaw-advisory.com](http://www.dybaw-advisory.com)

### 6.4 Business Angels

- **A3 Angels**

**Web :** [www.a3angels.ch](http://www.a3angels.ch))

- **BioValley Business Angels Club**

**Web :** [www.biobac.ch](http://www.biobac.ch)

- **BrainToVentures**

**Web :** [www.b-to-v.com](http://www.b-to-v.com)

- **Business Angels Suisse**

**Web :** [www.businessangels.ch](http://www.businessangels.ch)

- **Go Beyond**

**Web :** [www.go-beyond.biz](http://www.go-beyond.biz))

- **StartAngels Network**

**Web :** [www.startangels.ch](http://www.startangels.ch)

- **Verve Capital Partners**

**Web :** [www.investiere.ch](http://www.investiere.ch)

## **7 Réseaux/Plateformes collaboratives**

### **7.1.1 FoodHack – communauté de « food entrepreneurs » innovants**

**Web:** [www.foodhack.ch](http://www.foodhack.ch)

### **7.1.2 Agricathon (HES-Valais)**

**Web :** [www.hevs.ch/fr/rad-instituts/institut-informatique-de-gestion/events/agricathon-17863](http://www.hevs.ch/fr/rad-instituts/institut-informatique-de-gestion/events/agricathon-17863)

### **7.1.3 CityZen (pour les projets SmartCity ou villes intelligentes)**

**Web :** [www.cityzen.ch/cityzen.html](http://www.cityzen.ch/cityzen.html)