

Projekt Zentralschweizer Lamm

Ziele

Das Projekt soll die Vermarktung von Lammfleisch aus der Zentralschweiz verbessern. Es wird eine Produzentengemeinschaft aufgebaut, welche eng mit einem Verarbeiter und den Abnehmern zusammenarbeitet. Nachhaltigkeitskriterien und konsequente Rückverfolgbarkeit dienen als Verkaufsargumente und ermöglichen den Konsumenten, sich zu informieren wo und von wem das Fleisch produziert wurde. Durch Schulungsaktivitäten und gegenseitige Beratung verbessern die Produzenten zudem ihre Fleischqualität.



Kontext

Heute werden zwei Drittel des Lammfleisches importiert, welches in der Schweiz gegessen wird. Wegen der tiefen Preise ist die Produktion in der Schweiz wirtschaftlich wenig interessant. Viele Schafhalter betreiben die Schafhaltung als Nebenbetrieb in wenig rationeller Weise. Ziel des Projekts ist, die Schafhaltung in der Zentralschweiz zu professionalisieren zu einem rentablen Betriebszweig zu machen.



Ablauf

- In der Vorabklärung von Mai 2014 bis Mai 2015 wurde eine Marktabklärung durchgeführt, das Projektvorhaben konkretisiert und ein Businessplan ausgearbeitet. Diese Arbeiten wurden von Bund und Kanton im Rahmen einer Vorabklärung für ein PRE (Projekt zur Regionalentwicklung) unterstützt.
- Im Mai 2015 wurde beim BLW eine Unterstützung nach QuNaV (Qualitäts- und Nachhaltigkeitsverordnung) beantragt da sich bei den Abklärungen gezeigt hat, dass die Ausrichtung dieses Instruments besser auf die geplanten Aktivitäten passt. Im August 2015 hat das BLW seine Unterstützung für die Start- und Teilnahmephase zugesagt.



Mandat

- Agridea coacht das Projekt im Auftrag des Projektträgers Luzerner Schafhalterverband
- Der Kanton Luzern (nur Vorabklärung) und der Bund unterstützen das Projekt finanziell.

Resultate

- Ausrichtung und Aktivitäten des Projekts definiert
- Businessplan und Projektdokumentation erstellt
- Zusage für die Unterstützung der Umsetzung erhalten
- Projektleiter angestellt und Projektaktivitäten aufgenommen



Projektdauer

Vorabklärung: Mai 2014 bis Mai 2015

Startphase: 2015 – 2019

Verantwortlicher Simon Degelo